

中消协提醒:

部分手作玩具材料可能甲醛超标

新华社北京12月8日电(记者赵文君)中国消费者协会8日发布消费提示,部分手作玩具材料可能甲醛超标,消费者要加强安全防护意识。

据介绍,不少年轻消费者喜欢亲手工制作滴胶摆件、流沙麻将等手作玩具,然而部分消费者投诉反映,在使用UV胶、有机玻璃等原料进行手工制作时,出现了皮肤发痒、喉咙不适、头晕等症状,这很可能与材料中甲醛超

等有害物质超标有关。部分手作玩具使用的原材料原本属于工业用途,例如某些UV胶、树脂、有机玻璃等,可能含有甲醛、苯系物等挥发性有害物质,若未经安全处理就直接用于日常生活手作,容易造成有害物质在居室内释放,危害身体健康。

中消协介绍,部分工业原料通过电商平台、小商品市场等渠道流入普通消费者手中,包装上可能缺乏完整

的使用说明、成分标识和安全警示。很多爱好者仅凭网络教程操作,并未佩戴手套、口罩,也没有在通风环境下进行作业,带来健康隐患。

中消协建议,消费者尽量选择明确标注为“手工专用”“安全环保”“符合民用标准”的材料,避免购买来历不明、标识不全的工业级原料。操作时应做好个人防护,不宜让儿童独立操作,孕妇及敏感人群应尽量减少接触。

守护家乡河

12月6日上午,32名穿着红马甲的青年志愿者在蓝田县滋水驿沿岸拾捡垃圾,草丛、步道、浅滩间穿梭的身影,勾勒出一幅守护家乡河的生动图景。

这是由蓝田县志愿者协会联合县河长办等共同开展的“‘河’我一起·保护母亲河”志愿服务活动。志愿者分工协作,清理塑料袋、饮料瓶等各类垃圾,对卫生死角进行“地毯式”排查。经过近3小时的努力,共清运垃圾十余袋。

本报记者 姬娜 摄



“好评返现”套路深需警惕

“五星好评+晒图,截图发给客服,提供收款码即可领取返现”——这样的提示在网购包裹、外卖餐盒中并不少见。如今,“好评返现”已从最初的平台红包返现,逐渐演变为商家要求消费者提供个人收款码的模式。看似简单的返现操作,实则暗藏个人信息泄露、卷入非法交易等多重法律风险。

“20字五星好评+4张实物图,联系客服返现10元。”12月7日,家住西影路的王玲通过外卖平台为孩子订购了一款生日蛋糕,收货后在盒子里发现了一张返现提示卡。想着蛋糕口感不错,返现金额也不算少,王玲便按照要求撰写了好评并拍摄了蛋糕外观、切面等4张照片,随后联系了商家客服。

令王玲意外的是,客服并未直接

通过平台发放返现,而是要求她依次发送订单截图、好评截图,最后还要提供个人收款码。“收款码关联着我的支付信息,就这样发给陌生商家,总觉得不太安全。”12月8日,王玲告诉记者,她曾尝试询问能否通过平台红包转账,但客服表示“仅支持个人收款码转款”。纠结再三,王玲最终放弃了返现,“10块钱虽好,但泄露信息的风险得不偿失。”

针对“好评返现”要求提供收款码的现象,陕西众致律师事务所高级合伙人潘莉表示,“好评返现”行为本身已踩踏法律红线。其核心是通过小额利益诱导消费者作出不真实、不客观的评价,从而虚构商家信誉和商品声誉。该行为违反了《中华人民共和国反不正当竞争法》中关于禁止虚假或引人误解商业宣传的规定。因

此,无论对消费者还是商家而言,参与“好评返现”并非简单的商业促销,而是在参与一项已被法律定义为不正当竞争的违法行为。

潘莉建议,拒绝诱惑,客观评价;珍惜并善用自己的评价权,仅基于真实体验作出客观评价,不为小额返利而违背事实;保护隐私,警惕索码:切勿轻易向商家提供个人收款码、身份证照片等敏感信息。正规的优惠返利应在电商平台体系内完成,无需跳转至私人渠道;积极监督,依法举报:如发现商家存在“好评返现”等违法行为,应注意保存“好评返现卡”、聊天记录等证据,并通过拨打12315热线或向市场监管部门举报,共同维护公平诚信的网络交易环境。

本报记者 陶颖

在钢铁行业深度调整、市场波动加剧的2025年,陕钢集团西安分公司党委以党员积分管理为创新抓手,将党建工作与经营发展深度融合,用精准量化的“小积分”激活党员队伍“大活力”,推动企业在逆势中实现经营提质增效,以党建“红色动力”撬动发展“新引擎”。

■ 鞍向施策建机制 精准锚定增效方向

陕钢集团西安分公司党委立足经营实际,构建“党建引领+积分量化+经营联动”管理体系。围绕销售提效、物流降本、合规风控等核心经营任务,将党员履职表现与业务指标紧密挂钩,把市场开拓、降本增效、客户服务等关键工作纳入积分

“红色动力”汇聚发展动能 ——陕钢集团西安分公司以党员积分管理赋能经营提质增效

评价范畴。建立“月度考评、年度汇总、动态调整”机制,通过积分直观反映党员在重点项目攻坚、成本管控、创新创效中的实际贡献,形成“积分有标准、考核有依据、奖惩有力度”的闭环管理,让党员清楚“干什么加分、怎么干加分”,精准锚定经营增效发力方向。

■ 双向融合强联动 激活岗位创效动能

坚持“党建围着经营转,积分跟着业绩走”,推动党员积分管理与经营工作同频共振。在销售一线,党员积分向工程项目拓展、百元区域市场深耕等重点工作倾斜,党员

突击队牵头攻克西安东站、西延高铁等国家级项目,实现重点工程“禹龙”品牌占比同比提升20%。在物流板块,将仓储优化、运输降费等成效纳入积分考核,党员带头推进运输招标竞价常态化,全年物流降费超600万元,成立专班优化仓储网络布局,仓储费用同比降低超800万元。在创新领域,对期货交割、供应链金融等新业务突破给予积分奖励,助力企业1月—11月期货盈面盈利5500余万元。通过积分激励,党员在产销协同、期现结合、内部协同等关键领域带头冲锋,2025年内销售额同比增长56%,充分释放岗位创效动能。

西安将迎 大范围雨雪降温天气

本报讯(记者 陶颖)12月8日,西安市气象台发布重要天气报告:受较强冷空气南下影响,12月11日至12日西安将迎来一次大范围雨雪、降温、吹风天气过程。

雨雪从12月11日夜间开始至12日傍晚结束。城区及平原地区以小雨为主,南部山区存在雨雪相态转换:11日夜间城区及平原地区有小雨,南部山区小雨或雨夹雪转中到大雪,阵风6级—7级,3℃—14℃;12日:小雨转阴天,南部山区小到中雪,局地大雪,阵风6级,−2℃—7℃;13日:晴间多云,−3℃—7℃;14日:晴间多云,−4℃—6℃;15日:晴间多云,−5℃—7℃。

此次过程影响范围广、降温幅度大、南部山区雨雪相态复杂,

需重点防范雨雪降温天气对能源保障、交通出行、公众健康、农业生产等方面不利影响。

今起汽柴油价格 每升均下调0.05元

本报讯(记者 张维)国家发展改革委门户网站公布自12月8日24时起下调国内成品油价格。汽、柴油(标准品)价格每吨均下调55元。

记者从陕西省发展和改革委员会获悉,根据现行成品油价格形成机制,今起我省汽、柴油价格相应下调,92号汽油和0号柴油最高零售价格每升均下调0.05元。调整后各价区汽、

柴油最高零售价格为:92号汽油西安市场每吨8978元(6.73元/升),中北部价区执行西安市场价格,陕南价区每吨9084元(6.81元/升);0号柴油西安市每吨7505元(6.38元/升),省内其他市场每吨7705元(6.55元/升)。成品油零售企业可在不超过汽、柴油最高零售价格的情况下,自主制定具体零售价格。

太乙路街办 实现辖区垃圾分类全覆盖

本报讯(记者 白圩珑)记者近日从西安市碑林区太乙路街道办事处获悉,太乙路街办通过“四个强化”措施,实现辖区146个居民小区、60个公共机构、25所学校垃圾分类覆盖率100%、区级达标率100%。

太乙路街办建立“街道一社区一院落一楼栋一单元”五级网格责任链,由2625名志愿者、217名引导员、21名督导员组成的“三支队伍”精准就位,实现管理无死角。同时创新“红色党建+

绿色生活”模式,开展“双报到”“小手拉大手”等活动。通过宣传引导,让垃圾分类知识深入人心,实现居民知晓率达100%,参与度达98%。

在设施建设方面,街办按照“五有标准”补齐短板,配备6辆其他垃圾车、1辆厨余垃圾车,严格执行收运规范。建立“督导+执法+奖惩”闭环管理体系,开展督导检查90余次,设立社区“红黑榜”,每月评比通报,并将分类要求数纳入居民公约。

■ 严考实评促担当 凝聚全员奋进合力

强化积分结果运用,将积分排名与评先树优、干部选拔、绩效兑现直接挂钩,形成“能者上、优者奖、庸者下”的鲜明导向。对积分靠前的党员优先推荐为年度先进个人,在晋升、培训等方面给予倾斜;对积分落后的党员开展“一对一”帮扶提升,倒逼责任落实。建立“积分公示+群众监督”机制,确保考核公开公平公正,激发党员比学赶超热情。依托积分管理,党员带头践行“四种经营理念”,推动办公费下降49%,钢材质证书单张成本降低

68%,在细节中挖潜增效。同时,通过党员积分带动全员参与降本增效,形成“党员带头、全员跟进、上下联动”的良好局面,凝聚起推动企业高质量发展的强大合力。

党建强则企业兴,积分实则效能高。陕钢集团西安分公司以党员积分管理为纽带,让党员先进性看得见、摸得着、可量化,用“小积分”撬动了经营提质、管理提效、发展提速的“大能量”。未来,陕钢集团西安分公司将持续优化积分管理体系,不断提升党建赋能实效,为钢铁行业党建与经营深度融合提供可复制、可推广的实践经验。

闫武堂