

2025年版《社会工作者职业资格考试大纲》发布

记者从中央社会工作部获悉,“中国人事考试网”12月9日发布了2025年版《社会工作者职业资格考试大纲》。据了解,社会工作者职业资格为水平评价类专业技术人员资格,分助理、中级、高级三个级别,全国已有202.5万人通过考试取得社会工作者职业资格证书。

近日,中央社会工作部有关部门负责同志就大纲修订等情况回答了记者提问。

问:大纲主要修订了哪些方面?

答:大纲主要从四个方面进行了修订完善。一是进一步强化政治引领。明确坚持中国共产党的全面领导、坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导、坚持践行社会主义核心价值观、坚持以人民

为中心、坚持践行新时代党的群众路线、坚持走中国特色社会主义社会治理之路等社会工作服务的基本原则。新增“开展社会工作服务应重点掌握的相关政治理论”专章,列入党的二十大和二十届历次全会精神,习近平总书记对社会工作的重要指示,习近平总书记关于基层治理的重要论述和中央社会工作会议精神等并持续补充。

二是进一步突出文化自信。新增专节阐释中华优秀传统文化和革命文化、社会主义先进文化是社会工作服务专业价值和道德规范的文化基础。

三是进一步体现助力社会工作发展。总结本土化的社会工作服务知识、理论与方法,重点提炼贴合基

层实际的社会工作服务方法,充实人民信访工作、党建引领基层治理和基层政权建设、志愿服务、新就业群体服务等领域社会工作服务内容。

四是进一步增强系统性科学性。突出职业能力导向,对同一科目不同级别之间、同一级别不同科目间的考试内容进行优化,适当减少对一般性知识点的考察,突出对服务方法的实践运用,增强不同级别的难易区分度。

问:如何加强对取得社会工作者职业资格证书人员的使用管理?

答:人才以用为本。中社部将立足部门职能,从三个方面推动有关工作,进一步加强对取得社会工作者职业资格证书人员的使用管理,发挥好他们的作用。

一是拓展岗位平台。推动公共服务和社会治理相关领域开发社会工作服务岗位,加强社会工作专业实习实践基地建设,拓展持证人员的就业创业空间。

二是加强激励保障。指导各地落实中办、国办《关于加强社区工作者队伍建设的意见》有关要求,支持社区工作者参加社会工作者职业资格考试和评审。推动将符合条件的持证人员纳入相关单位专业技术人员使用管理范围。

三是加强继续教育。完善继续教育有关政策和标准,进一步明确持证人员的继续教育内容和时长要求,用好线上线下培训资源,引导持证人员持续提升能力素质。

问:如何进一步完善社会工作

者职业资格考试内容与方式?

答:社会工作者职业资格是纳入《国家职业资格目录》的水平评价类专业技术人员职业资格。根据这个定位,中社部将主动适应社会工作发展的形势与任务,会同有关部门动态修订完善大纲,合理确定报考条件、设置考试题目,发挥好职业资格考试对人才培养与使用的导向作用。

同时,探索根据不同社会工作服务领域的特点和能力要求,分专业类别开展职业资格评价。

问:社会工作者职业资格考试有无指定教材?

答:根据《中华人民共和国行政许可法》有关规定,考试机构不得指定教材或者其他助考材料。

(据新华社北京12月9日电)

Vlog刷屏背后 年轻人如何用影像感知生活

“××岁在西安的一天”“月薪×××在西安的一天”等生活Vlog话题最近在抖音、小红书等社交平台持续刷屏,相关笔记互动量突破千万,成为年轻人热议的焦点。这一现象背后,是一股由手机、运动相机等便携设备推动的“日常影像潮”。对此记者12月9日进行了采访。

年轻人用影像记录生活

今年上大一的李浩然如今已经习惯每天随身携带入门级运动相机。校园林荫道的四季变换、课堂上同学的专注侧脸、食堂里的欢声笑语、操场边的晚霞,都是他镜头下的“常客”。

“轻便小巧,随时随地能拍,不用特意准备,反而能捕捉最自然的瞬间。”李浩然说。最初拍摄只是想留存大学生活点滴,而朋友圈的点赞与评论让他逐渐明白,影像是连接情感的纽带。

最难忘的是不久前的一次高中同学聚会,他用相机将大家畅谈过往、分享现状的画面一一记录下来,“那一刻觉得拍摄让时光暂停,把最真实纯粹的情感留住,每次回看都觉得很感动。”

与李浩然的校园日常随拍不同,户外爱好者韦晓雯的影像创作则聚焦自然探索领域。一次野外攀登时,途中突遇降雨,全队人几乎浑身湿透,脚下的山路湿滑难行,但大家依然相互鼓励着向

上攀登。抵达山顶云雾散开的那一刻,韦晓雯拿起相机,定格下队友们满脸雨水却笑容灿烂的模样:“这份突破自我的坚持与喜悦,语言无法尽述,唯有影像能完整留存。”

这些视频发布到社交平台后,不少网友留言表示被这份勇气感染,这也让韦晓雯意识到,记录不仅是自我记忆的留存,更能把热爱生活、勇于探索的力量传递给更多人。

Vlog刷屏的背后

创作者的喜怒哀乐直接传递给观看者。

这些Vlog大多由清晨起床、制作早餐、通勤趣闻、居家小确幸等日常片段组成,看似平淡的内容背后,藏着创作者对生活的用心经营。有博主坦言,拍摄不只是为了日后回望过往,粉丝的互动陪伴还让自己感受到被看见的暖意,成功缓解了独处时的孤独感。

创作需求驱动市场升级

滴与不同场景的感动瞬间,已然形成全民记录、全民分享的热烈氛围。

与此同时,手机、运动相机等便携影像设备也随之成为年轻人的生活必需品。市场数据进一步佐证了这股热潮的火爆程度:当前,智能手机仍是年轻人拍摄的主力设备,不过,运动相机在年轻群体中的受欢迎程度持续攀升。

2024年,全球运动相机市场规模约65亿美元,据预测,未来6年该市场将保持约11%

记者梳理发现,Vlog的细分场景正不断拓展:比如,自律主题的视频中,博主会记录清晨起身、翻阅书籍的细节;生活类视频则细致拆解衣食住行的方方面面,涵盖清晨的早餐摆盘、出门前的穿搭、通勤时偶遇的晚霞、地铁里的暖心瞬间等。这些细碎的内容让日常变得生动鲜活,也让影像记录成为年轻人梳理情绪、感知幸福的重要途径。

的复合年增长率稳步扩张。国产数码品牌捕捉到这一市场机遇,将影像设备从传统的“技术工具”升级为兼具实用性与美观度的“时尚单品”,进一步助推了手持影像创作的全民普及浪潮。

对年轻人而言,手持影像设备早已不只是简单的拍摄工具,更是承载情感、传递温度、感知生活的重要伙伴,而这份对日常的真实记录,也让每一个平凡的日子都变得意义非凡。

本报记者 石喻涵

10元30个 市民排队买馒头



店家将刚出笼的馒头装入袋中。图/视频 本报记者 朱娜娜

本报讯(记者 朱娜娜)10元30个、9.9元35个、9.9元40个馒头。近日,西安街头出现多家“地板价”馒头,引发市民排队购买。这一现象究竟是营销噱头还是真心让利于民?

12月8日15时许,西安市长安区文化街一家馒头店门口排起了长队,不少市民手中拎着提前准备好的袋子。“我们是来排队买馒头的,网上团购的9.9元35个馒头。”排队的王大爷告诉记者。店内蒸箱持续升腾着白雾,计时器显示新一锅还需3分钟出炉。

店主李涛告诉记者,店铺自今年7月开业以来生意稳定,直到最近被网友拍到后突然走红。“线下1元3个、10元30个,线上团购9.9元35个,这个价从一开始就没变。”他透露,目前日销量已达3万个左右。

低价是否意味着偷工减料?记者在现场看到,店内堆放着“岐山面粉”五星馒头粉的面袋子。“一袋80元,可以做大概400个馒头。”李涛说,每个馒头约85克,“成本可控,但不会缩水。”

队伍中也有不少跨区赶来的市民。“听说很火,就过来看看,味道确实挺香。”家住纺织城的李先生说。李涛介绍,目前他们在西安共有8家联营店,“价格和品质都统一,但大家还是愿意跑远一点来排队。”

在相邻街道,另一家“老面馒头”店同样贴出了“10元35个”的招牌,也吸引了附近居民排队。记者

在线上平台检索发现,十多家馒头店正在推出9.8元、9.9元的团购活动,其中雁塔区四季西巷一家店的短视频显示,“9.8元抢30个白馒头”的团购券十分抢手。市民薛女士说,今年夏天以来,西安街头平价馒头店明显变多,西郊甚至有9.9元40个的。

陕西省社科院副研究员王晓勇表示,从单价看,这类馒头并非史上最低价,“过去也有一两毛、两三毛一个的馒头。”但如今以10元30多个的形式集中出现,说明这一模式契合大众的日常基础需求,是城市商业回归民生导向、贴近烟火气的一种趋势。

王晓勇提醒,低价容易引发同业跟风压价,如果只比价格,可能造成馒头缩水、质量下降,最终难以形成可持续竞争;但若商家坚持用料标准、卫生达标、品质可靠,在保证薄利的前提下形成规模效应,既能满足家庭消费,也能积累稳定客源,实现口碑与收益的双向增长。

随着生活性消费回到理性区间,市井餐饮正逐步摆脱“高大上”与价格虚高,重新聚焦民生刚需。馒头作为基础性食品,其经营核心仍在于价格亲民、品质可靠。“民以食为天”,低价馒头的走红,从某种意义上也折射出城市商业更务实、更贴近普通家庭消费能力的变化趋势。



扫码看视频