

# 西延高铁首发乘务组亮相

本报讯(记者 张毅伟)西安至延安高速铁路(以下简称“西延高铁”)即将开通运营。目前,首发乘务组已集结完毕,全线8座新建高铁站将以崭新的面貌迎接旅客到来。

西延高铁首发列车计划为CR400BF-Z型复兴号智能动车组列车,中国铁路西安局集团有限公司西安客运段精心选拔业务能力强、综合素质高的乘务员担当值乘任务。乘务员身穿紫蓝色套装,搭配具有东方特色版型设计的浅蓝色毛呢大衣,点缀亮眼的

红色纽扣。西安客运段围绕服务礼仪、沟通用语及服务技巧等方面,对乘务组进行强化培训,给旅客带来最佳乘车体验。他们还针对西延高铁沿线西安、铜川、延安等城市开展红色文化讲解,沿线景点推介等特色服务培训。此外,乘务组还对列车服务箱进行升级,增添常用药品、充电线等实用日常用品,满足旅客需求。

西延高铁全线新建高陵、富平南、铜川、铜川北、宜君、黄陵、洛川、富县北8座车站,车站造型或选取秦、汉、唐等经典建筑元素或

融合属地历史文化底蕴,以当代审美视角精准诠释中式建筑美学。运行试验阶段,新建车站按照正式运营标准,组织模拟旅客广播引导,站台接发列车等业务,为开通运营做好各项准备。

西延高铁是我国“八纵八横”高铁网包(银)海通道的重要组成部分,线路正线全长299.8公里,设计时速350公里,开通运营后,西安至延安的列车最快运行时间将缩短至1小时左右,11月17日起西延高铁进入运行试验阶段,目前各项目调试工作稳步推进。



西延高铁首发乘务组精彩亮相。 贾智炜 摄

## “猴丁兴旺”!

# 秦岭川金丝猴种群稳定增长



12月2日,金丝猴在陕西周至国家级自然保护区活动。 新华社记者邵瑞 摄

陕西周至国家级自然保护区横跨秦岭主脊南北,是许多野生动物的家园。近年来,随着秦岭生态保护和修复力度的加大,这里的金丝猴、大熊猫、羚牛等数量不断增加。其中秦岭川金丝猴持续添丁,家族日渐兴旺,从最初的1200余只增长到2000只左右。

冬日的秦岭寒风阵阵,连绵的山峰消减了几分色彩,露出硬朗的线条。12月11一大早,周至县玉皇庙村村民王清早背着玉米,来到离家不远的陕西周至国家级自然保护区金丝猴监测研究基地,他在树林中撒下玉米,向着山上清啸几声,林中立刻有了动静,一只只金丝猴从山上、树上跳跃着落地。



金丝猴。 新华社记者邵瑞 摄

“闻声而来”的金丝猴,有强壮的雄猴、体态适中的母猴和尚未成年的幼猴。面对食物,猴群很有秩序。有的雄猴会慢慢挪动到王清早身旁,一点点舔食他手掌中的玉米;有的母猴带着自己幼崽在稍远的地方捡拾玉米;幼猴则穿梭着翻找遗漏的零星玉米……渐渐地,一些金丝猴开始追逐嬉戏,林间不时响起“嘤嘤”的叫声。

“我们监测发现,这个金丝猴种群有340只,今天来了约200只。冬天食物比较短缺,金丝猴有时会分成小群寻找食物。”陕西周至国家级自然保护区双庙子保护站副站长乔冰勃说,“这个金丝猴种群中今年出生的幼猴有46只,总数从2022年监测之初的180只,到2023年的240只,又增加到现在的340只。可以说是不断‘添丁进口’。”

王清早今年54岁,是金丝猴监测研究基地的喂猴人。“我5点多起床,走两个小时山路,到这里天刚亮,猴群也开始活动,时间刚刚好。”王清早说,“小猴子一般起得最早,它们一醒来就会叫,听到声音我就知道猴群在哪里了,就能走得近一点投喂。”

据乔冰勃介绍,冬天保护人员会对猴群进行少量投喂,帮助猴群尤其是怀孕的母猴、幼猴顺利过冬。“投喂量是经过科学测算的,一方面是为猴群在寒冷的冬季提供一点保障,另一方面不

能让猴群产生依赖,猴群自主觅食不仅能保持野性,营养也会更全面。”

陕西周至国家级自然保护区是以保护川金丝猴、大熊猫及其栖息地为主的森林和野生动物类型的国家级自然保护区,总面积69004公顷,森林覆盖率达96.6%。这里是我国川金丝猴分布的最北限,也是分布最集中的地区之一。

陕西周至国家级自然保护区管理局副局长蔡小录说,保护区持续推进自然保护地建设,先后完成多处生态修复工作,区域内形成集中连片的野生动物廊道,野生动物及其栖息地安全得到有效保护,野生动物活动范围明显扩大。同时,还不断提升自然保护科技化水平,实行“地上巡护、视频监控、网上管理、空中监测”的管护模式,有效保护了野生动植物栖息地和自然资源安全。

监测显示,陕西周至国家级自然保护区野生动物数量不断增长:秦岭川金丝猴数量由20世纪80年代的11群1200余只增长到目前的24群2000只左右,大熊猫由49只增长到54只,羚牛由400头增长到600头。在陕西范围,秦岭川金丝猴数量已从2000年的4000只左右增加到现在的6000余只。

(新华社西安12月13日电 记者贺占军 姜辰蓉 邵瑞)

## “比脸还大”的巨型吊牌走红消费者买账吗?

“这件羽绒服的吊牌比我的脸还大,试穿时领口一直支棱着,根本没法判断板型是否合身。”12月13日,西安市民吕女士向记者吐槽自己的网购经历。

随着网络购物的发展,一些被商家用来防范恶意退货的“巨型吊牌”在电商平台走红。记者采访西安多家服装从业者和消费者后发现,这一看似无奈的防御措施,折射出电商行业“七天无理由退货”规则下的诚信困境。

### 商家花式吊牌防退货

在西安从事女装生意的韩女士,今年“双十一”为店内主打款羽绒服配备了一个巨型吊牌。“你看这个吊牌比我手掌大,最醒目的就是‘拆除不退不换’这行字。”韩女士在位于西安北郊的仓储工作室向记者展示着吊牌样品,语气中满是无奈。她透露,去年“双十一”备货300万元,最终退货金额近200万元,其中近三成退货的衣物有明显穿着痕迹,“有的衣服沾着粉底液,衣兜里还有演唱会票根,根本无法二次销售。”

韩女士的遭遇并非个例。在西安康复路经营服装的李先生,将吊牌升级成了密码锁。李先生展示了拉链上挂着密码锁的羽绒服:“这把锁成本不到3元,顾客确认收货后我才给解锁密码,至少能防止他们穿完再退,今年用了这个办法后,退货率明显下降了。”

相较于传统吊牌,江苏一男装店店主首创鼠标垫吊牌,退货率下降超40%。截至目前,该模式已被30余家服装品牌效仿,推出运动护腕、车载支架等衍生吊牌。数据显示,“双十一”期间某吊牌厂商订单量暴涨十余倍。

### 吊牌争议背后的权益之争

在社交媒体上,“巨型吊牌是否合理”的话题讨论量已超百万,支持者与反对者各执一词。

“我完全支持商家用巨型吊牌,讨厌那些‘羊毛党’蹭穿衣服。”西安消费者张敏表示,自己“双十一”购买的毛衣吊牌由大大小小不同尺寸组成,看起来像一本杂志,试穿时需小心避开,“吊牌齐全反而让我安心,能确认买到的是全新商品,不是别人退的二手货。”西安市民吴磊也持相同观点,他还收集了几款设计新颖的吊牌当书签,“只要不影响正常试穿,这种防御措施可以理解。”



衣服上的巨型吊牌。

但反对声音也同样强烈。西安市民吕晓燕的吐槽颇具代表性。她购买的羽绒服吊牌占据了胸口大半位置,材质坚硬且边缘锋利,试穿时不仅影响板型判断,还差点刮伤皮肤。“我理解商家的难处,但不能让普通消费者埋单。”吕晓燕说,自己最终因无法准确判断合身度放弃购买,“七天无理由退货”本是保障消费者权益的政策,现在反而像被商家限制了权利。”

西安市民陈静则担心吊牌成本会转嫁到商品价格上,“一个吊牌成本可能几毛钱,但上千件衣服的总成本,最后肯定要算在我们消费者身上。”

巨型吊牌的争议,本质是商家权益与消费者权利的平衡问题。这种措施是否合法?陕西明乐律师事务所副主任赵宝丽表示,商家推出巨型吊牌的初衷是应对恶意退货,但其措施可能构成对消费者权利的过度限制。“消费者权益保护法赋予了消费者自主选择权和公平交易权,试穿是行使选择权的重要途径。”她解释,若巨型吊牌导致无法正常试穿,消费者可能在未确认商品是否合身前被迫交易,这实质上架空了消费者的自主选择权。

赵宝丽建议,破解当前困局需要多方发力。电商平台应建立精准的恶意退货识别机制,通过大数据分析构建信用评级模型,对高风险用户采取差别化运费险政策;商家可选择对消费者权益影响更小的方式,而非简单粗暴使用巨型吊牌;消费者也应理性行使退货权利,避免滥用规则,同时保留好购物凭证等相关证据,以便后续维权。

文/图 本报记者石喻涵