

《互联网平台价格行为规则》发布 明年4月10日起实施 平台设置自动扣款 应显著展示

国家发展改革委、市场监管总局、国家网信办联合印发的《互联网平台价格行为规则》12月20日对外发布。行为规则主要包括哪些内容?如何抓好行为规则落实?国家发展改革委有关负责人进行了解读。

据了解,三部门于今年8月23日至9月22日就行为规则公开征求社会意见。根据各方意见,进一步修改完善行为规则,着力规范价格行为、推动公开透明、增强各方协同,构建良好平台生态。

一是规范价格竞争秩序。根据现行法律法规规定,细化实化监管要求,为平台经营者、平台内经营者提供明确的价格行为指引,推动形成优质优价、良性竞争的市场秩序。

■看点

应公开差别定价规则

行为规则共计7章29条,规定了平台经营者、平台内经营者实施价格行为应当遵守的规范。

行为规则对经营者价格标示行为做了规范。比如,平台经营者、平台内经营者应当对销售的商品或者提供的服务实行明码标价,平台经营者、平台内经营者不得违反《中华人民共和国价格法》第十三条规定,在标价之外加价、收取任何未予标明的费用。

另外,平台经营者、平台内经营者对不同交易条件的消费者实行不同价格的,应当在服务页面显著位置公开相关规则,如有变动应当及时更新。平台经营者、平台内经营者实施分时定价等动态定价的,应当在服务页面显著位置公开动态定价规则,对影响价格的因素进行明确说明。

经营者不得价格歧视

行为规则还围绕维护价格竞争秩序、明确价格诚信要求等方面,提出经营者不得实施低价倾销、价格歧视、价格串通、哄抬价

二是保护经营者自主定价权。完善对平台内经营者自主定价权的保护规定,明确平台经营者不得对平台内经营者的价格行为进行不合理限制或者附加不合理条件。

三是保护消费者合法权益。落实明码标价制度,推动动态定价、差别定价等规则公开,规范免密支付、自动续期、自动扣款等服务,更好保护消费者的知情权、选择权。

行为规则将于2026年4月10日起实施,为经营者留出必要的规范调整时间。国家发展改革委、市场监管总局、国家网信办将组织主要平台经营者对照行为规则各项监管要求开展自查,自觉规范价格行为,切实抓好政策落实。

格、价格欺诈等不正当价格行为。

比如,平台经营者、平台内经营者不得在消费者不知情的情况下,基于支付意愿、支付能力、消费偏好、消费习惯等信息,运用数据和算法、平台规则等手段,对同一商品或者服务在同等交易条件下设置不同的价格或者收费标准。

免密支付应能便捷取消

行为规则还聚焦保护消费者知情权、自主选择权。比如,平台经营者、平台内经营者提供以下商品或者服务,应当以显著方式向消费者展示相关选项,并提供便捷的取消途径:提供免密支付服务;搭售保险、交通服务、其他合作平台服务、退票服务、延误补偿等额外服务或者商品;设置自动续期、自动扣款。

平台经营者、平台内经营者采取自动续期、自动扣款方式收费的,每次扣款应当提前将扣款时间、金额、取消途径以显著方式提醒并通知消费者,允许消费者随时取消自动续期、自动扣款。收费标准发生变化的,应当一并通知消费者。

当全面梳理内部合规制度中的相关条款,对照行为规则规定予以细化完善,特别是落实好保护消费者价格权益和平台内经营者自主定价权、规范平台经营者收费行为等规定,并在日常经营中认真执行。

平台经营者还应当对照行为规则关于依法自主定价、明码标价、价格竞争行为等规定,相应修改完善涉及平台内经营者价格行为的平台规则,并为平台内经营者落实监管要求提供必要的支持。

据《北京晚报》

■释疑

为什么明年4月10日起实施?

国家发展改革委有关负责人表示,行为规则对平台经营者、平台内经营者的价格行为提出了细化监管要求,落实这些要求客观上需要一定时间。为此,行为规则实施日期定为2026年4月10日。

在行为规则印发后到实施前这段时间,国家发展改革委、市场监管总局、国家网信办将组织主要平台经营者逐项对照监管要求进行自查。平台经营者应

“包取证”“包就业”? 无人机培训小心上当

近年来,无人机培训异常火热,不少机构打出“包取证”“包就业”等噱头,抢占培训市场。

“新华视点”记者调查发现,无人机培训繁荣景象背后,行业泥沙俱下。无资质办学、虚假承诺等乱象频发,不少人因此上当受骗。



新华社发 朱慧卿 作

无人机培训日趋火热

2024年1月1日,《无人驾驶航空器飞行管理暂行条例》施行。持有CAAC无人机执照,成为行业从业准入门槛;此外,无人机执照也是申报空域、申请航线的必备条件。

无人机考证日趋火热,也为众多培训机构带来商机。

公开数据显示,2024年8月,全国无人机培训机构突破1000家。而据记者在民用无人驾驶航空器综合管理平台查询,截至今年12月15日,这一数据已迅速攀升至3900多家。天眼查数据则显示,截至12月15日,今年无人机培训相关企业注册数量已超过15500家;而去年同期,这一数据仅为4200多家。

大量新机构涌入,靠谱吗?

今年3月,河南的汪先生在短视频平台刷到一则“无人机免费培训”的内容。心动的他报了名,并缴纳了1万元押金。可培训还没结束,这家培训基地就因为纠纷问题关闭。后经调查,这家基地所属公司没有《民用无人机驾驶员训练机构合格证》,属于无资质机构。

今年7月,杭州市民李先生与一家教育机构签订无人机培训合同,在缴纳了9800元培训费后发现,这家机构并没有合同规定的培训项目。李先生被转交其他机构培训。当李先生要求退还全部费用时却遭到拒绝。记者在民用无人驾驶航空器综合管理平台查询发现,这家机构在该平台并无备案。

有业内人士透露,无人机培训行业进入门槛并不高,投入三四十万元,买十几台教练机,再请七八名教员,申请固定空域后,便可以开门招生。目前行业内不少机构并不具备培训资质,于是通过“挂靠”“加盟”等方式来开展业务。一些新成立的培训机构,即便有相关资质,教学质量也难以保证。

“我的教练也是才拿到证的新手。”“教练不给我指导,只是让我一遍遍在家练习模拟器。”“承诺真机实操20小时,实际不足5小时。”不少学员在社交平台吐槽。“培训基地是以考证为主,别的技能我们管不了那么多。”天津一家无人机培训机构工作人员说。

低价引流、多次收费,“推荐就业”或是噱头

“抢滩低空经济新赛道”“政策红利下的黄金职业”“毕业生入职薪碾压同龄人”“25天无人机培训包就业”……记者检索发现,微博、小红书、抖音等社交平台存在大量无人机飞手考证广告。

记者随机联系其中几家机构了解到,这些机构的培训费用从4000元到2万元不等,培训周期从20天到数月不等。

不少学员抱着“拿到证书就能轻松入行”的期待,兴冲冲报名缴费学习,却遇糟心事。

“刚报名就花了1万多元,后来又陆陆续续花了不少钱。”来自河南的郝先生告诉记者,他参加

某机构的无人机培训,交完报名费后,机构又让交1万多元伙食住宿费。历经4个月拿到证后,他发现学的东西不太实用,无奈之下,又向机构交了9800元学习专项技能,前后花了3万多元。

“现在机构众多,为了抢人头,有的机构低价引流,但是后续在培训、考试过程中,场地费、考试费、补考费、教练选择费、无人机使用费等各种费用就会接踵而来。”郝先生说,一旦入坑,就只能硬着头皮交费。

今年7月,上海的顾女士被一则无人机培训广告吸引,就为自己尚未成年的孩子报了名。

“我给孩子报的是6000元的初级班,课程上了一大半,一次都没实飞过;教练又让孩子缴费2.9万元升级中级课程。”顾女士感觉被骗,将相关情况反映给有关部门。经查,该机构未取得相关培训机构办学许可,涉嫌擅自设立民办校外培训机构、消费欺诈和虚假宣传等情况。

记者以学员身份咨询一家承诺“包就业”的培训机构。工作人员说:“包就业就是跟我们公司签合同,成为公司的飞手;公司在全国范围内找业务,然后分配给飞手们做,但收入要跟公司分成。”

行业需降虚火、增实效

作为低空经济发展的基础,无人机飞行人才需求客观存在。中国民航局发布的数据显示,截至2024年底,国内注册无人机共217.7万架,共颁发有效执照24.73万本。业内人士测算,国内无人机操控员岗位的就业人才缺口高达百万人。

据了解,申报无人机操控员培训机构,不仅需要营业执照,还需

要向民航局申请运营合格证,向中国航空器拥有者及驾驶员协会等民航局授权认可的组织申请《民用无人机驾驶员训练机构合格证》。

天津市无人机应用协会会长陈宝琪等人认为,培训机构无序扩张不利于行业健康发展,希望有关部门加大监管力度,杜绝不合规机构钻漏洞;行业内部也应出台自律公约,规范市场秩

序,引导企业经营好口碑。

天津德识律师事务所主任牛然非说,对于无资质办学、虚假宣传等问题,有关部门应该加强执法检查,及时查处、清理违法违规现象,同时督促线上平台下架相关不实广告信息,避免更多人遭受损失。

(新华社“新华视点”记者 黄江林 杨文 包庆龄)

告读者

因本报服务热线965369升级改造,自12月1日起,暂由82267606、82267607承接原服务功能。如您有新闻爆料、发行征订、监督举报或其他服务需求,敬请拨打,我们将一如既往地为您提供贴心服务。

三秦都市报社