

三部门印发《通知》完善幼儿园收费政策

国家发展改革委、教育部、财政部三部门联合印发的《关于完善幼儿园收费政策的通知》12月23日对外发布。为何印发通知?如何保障通知落地?国家发展改革委新闻发言人当日进行了解读。

问:通知出台的背景是什么?

答:科学合理的幼儿园收费政策是办好学前教育的重要保障,是学前教育公益属性的重要体现。近年来,随着经济社会发展,人民群众对适龄儿童“上得起”“上好园”的诉求越来越强烈,幼儿园收费政策需要与时俱进,更好回应人民群众关切。

2025年6月起施行的学前教育法对幼儿园收费管理方式、标准制定原则、收费监督管理等作出明确规定。为细化落实法律要求,有效降低人民群众保育教育成本,推动完善生育支持政策体系,国家发展改革委会同教育部、财政部等部门在深入调研基础上,形成了通知。

问:通知的主要内容是什么?

答:通知主要包括:一是规范收费项目,明确幼儿园可以收取保育教育费、住宿费、提供托育服务的保育费、服务性收费、代收费等五类项目,并明

确了其内涵。

二是分类完善收费管理方式,公办幼儿园、普惠性和其他非营利性民办幼儿园的保教费、住宿费实行政府指导价,营利性民办幼儿园的保教费、住宿费及各类幼儿园的服务性收费和代收费实行市场调节价,不同类型幼儿园开设托班收取的保育费参照保教费管理。

三是明确收费标准制定原则,实行政府指导价的收费标准应以扣除政府投入、社会无偿捐赠等后的成本为依据,综合考虑当地经济社会发展水平、群众承受能力、市场供求状况、机构性质、服务类型等情况合理确定。服务性收费和代收费分别按照补偿成本原则和实际支出情况收取。

四是健全收费政策评估优化机制,要求各地有关部门加强收费监测,通过成本调查、自行评估、委托第三方机构评估等方式,定期对收费管理方式、收费项目、收费标准等进行评估,及时调整优化相关政策。

五是建立目录清单制度,对幼儿园收费实行目录清单管理,建立各地服务性收费和代收费、幼儿园本园收费两张目录清单,并加强收费公示,未在清单内或未经公示一律不得收费。

六是加强收费行为监管,要求各地有关部门指导幼儿园建立健全财务、会计及资产管理制度,并对规范收费、退费等行为提出明确要求。

问:通知有哪些特点?

答:通知注重找准问题,针对性提

出政策举措,主要有以下四方面特点。

一是更加注重体现普惠性和非营利性民办幼儿园的公益属性。按照学前教育法要求,通知强化两类幼儿园的公益属性定位,明确对普惠性和非营利性民办幼儿园实行政府指导价管理,让收费标准更合理、家长可负担。

二是更加注重引导公办幼儿园提升办学质量。目前公办幼儿园实行政府定价,难以及时反映成本和供需变化。通知明确将政府定价调整为政府指导价,公办幼儿园可以在一定范围内确定具体收费标准,引导和激励幼儿园提升办园质量,促进幼儿园持续健康发展。

三是更加注重引导营利性民办幼儿园合理收费。一些营利性民办幼儿园存在过度逐利倾向,收费标准明显偏高。按照学前教育法要求,通知加强对营利性民办幼儿园的收费监管,明确必要时可开展成本调查,引导其合理收费。

四是更加注重鼓励有条件的幼儿园提供托育服务。为了更好激发幼儿园办托积极性,增加托育服务供给,通知明确幼儿园的保育费收费标准可参考保教费收费标准、根据成本差异等情况合理确定。

问:通知在规范幼儿园收费行为、防范治理乱收费方面有哪些要求?

答:当前,幼儿园服务性收费和代收费方面仍存在一些乱收费现象,个

别幼儿园设置名目繁多的服务项目,通过家委会、引入第三方机构等绕开监管向幼儿家长收取费用。

为此,通知强化源头治理:一是建立本地区服务性收费和代收费目录清单,要求各地因地制宜建立本地区服务性收费和代收费的总清单,幼儿园只能在清单内选择收费项目,不得超出目录清单范围自行设立收费项目。二是要求幼儿园建立本园的收费目录清单,并按规定向社会和家长公示,清单之外无收费。三是强调不得以幼小衔接班、兴趣班、课后培训和亲子特色班等名义收取费用,不得通过家委会或引入第三方机构向幼儿家长收取费用,不得以任何名义向幼儿家长收取与入园挂钩的捐资助学费。

问:如何保障通知的贯彻落实?

答:通知出台后,发展改革部门将会同教育、财政、卫生健康部门狠抓各项政策措施落地。相关部门要密切配合,加快制(修)订本地区幼儿园收费管理办法,同步加强宣传解读和监督检查,及时回应社会关切,推动政策平稳实施。县级及以上教育行政部门要做好普惠性民办幼儿园认定工作,定期发布更新本地各类型幼儿园名单。各地要统筹制定好财政补助和收费政策,落实好既定补助方案,确保财政补助资金及时足额拨付到位。

(新华社北京12月23日电 记者魏玉坤 魏弘毅)



经济

责编:刘钧 组版:王震 校检:魏力 曹李力

税惠赋能西部“汽车城”行稳致远

在西部“汽车城”陕西省岐山县,汽车产业正以稳健步伐迈向千亿元产业集群目标。据统计,2024年规模以上汽车制造业工业总产值同比增长8.9%,对全县规模以上工业总产值增长的贡献率高达97.8%,拉动规模以上工业总产值增速6.46个百分点。这一亮眼数据的背后,是当地税务部门以合规经营为切入点,通过精准政策辅导和风险防控,为产业链注入税务动能的生动实践。

汽车及零部件制造业生产链条长、涉及税种多、适用政策复杂,存在诸多税收风险点。当地税务部门组建“青税团队”,深入龙头企业陕

汽集团商用车有限公司,开展“一对一”合规辅导,针对增值税、企业所得税等四大类税费风险,梳理出12项常见风险指标,建立“风险预警—提示推送—整改跟踪”闭环机制。

“税务部门不仅指导我们完善内控制度,还主动推送风险提示,让企业从‘被动应对’转为‘主动合规’。”陕汽集团财务负责人表示。在龙头企业的示范带动下,全县汽车产业纳税信用评级A级企业数量连年增长,形成“合规一家、带动一片”的集群效应。同时,针对链上企业不同经营场景,量身定制辅导方案。税务部门深入陕西汉德车桥有限公司重点讲解增值税留抵退税

税、小微企业减免税等政策。2024年,全县汽车产业累计享受税费减免超亿元,助力形成强大的汽车产业集群效应。

政策红利直接转化为研发投入,陕西汉德车桥有限公司的财务负责人感慨道:“合规经营并非负担,而是赢得市场信任的‘金钥匙’。”

针对汽车行业涉及的增值税、消费税、企业所得税等复杂税种,当地税务部门组建专项服务团队,通过举办专题培训会、编制《汽车行业税收政策指南》,帮助企业厘清税收优惠适用条件,确保政策红利应享尽享。针对陕汽集团商用车有限公司企业所得税减免政策,税务人员

主动上门解读申报流程,协助企业完成备案,有效降低了经营成本。同时,针对汽车销售、维修等环节的发票管理风险,税务人员通过案例剖析和实操演示,指导企业规范开票行为,防范虚开风险,从源头筑牢合规防线。“信用等级高的企业,合作伙伴更愿意签订长期协议,这也间接支持了智能化生产线改造。”陕汽集团商用车有限公司财务负责人说。

岐山县税务局相关负责人表示,下一步,该局将进一步深化“税企合规共建”机制,打造汽车产业税收风险防控模型,为西部“汽车城”行稳致远贡献更多税务力量。

张欣 本报记者 苗嘉诚

“鸿蒙星光盛典”

诠释“在一起”的群像力量

本报讯(殷怡怡 记者 张永宁)近日,央视“鸿蒙星光盛典”在深圳龙岗大运体育中心举办。这场以“在一起”为主题的盛典,既是对中国科技自立自强之路的深情回望,也是千行百业共建数字中国的生动呈现,更是一场对未来的集体期许。

盛典汇聚了总台参与奥运、春晚、阅兵等大型活动的核心主创团队,凭借顶尖的技术水准与艺术呈现效果引发广泛关注。全网有超200家媒体参与直播,观看量超2.03亿。

北京奥运会开幕式美术总监陈岩将“在一起”的理念转化为一座兼具东方哲学意蕴与未来科技感的舞台。一轮直径18米、由3065块曲面屏无缝拼接而成的立体“月亮”,在舞台中央缓缓亮起,

这是对开源鸿蒙未来有一天能同时存在于月亮、火星还有地球的浪漫想象。值得关注的是,盛典使用13台搭载鸿蒙系统的华为Mate 80系列手机完成竖屏直播录制,既适配用户观看习惯,也展现了开源鸿蒙的生态实力。

盛典汇聚了各界追光人,其中既有鸿蒙生态开发者代表,也有深耕各领域的奋斗者。黄渤、易烊千玺等嘉宾通过讲述和表演,传递“在一起,就可以”的信念,彰显了科技背后的人文情怀与群像力量。

陕果鲜享 甜蜜到家

—2025年陕西果品进社区宣传推广活动举行

本报讯(郭轩畅 王一冰 记者杨娜)12月21日冬至,由陕西省果业中心主办、本报承办的“陕果鲜享·甜蜜到家”2025年陕西果品进社区宣传推广活动,在西安明园社区、星光耀广场同步开展。白水瑞阳苹果、淳化瑞雪苹果、富平柿饼、周至猕猴桃、铜川苹果等果品,以及果汁、水果深加工产品、核桃等十余种地标产品,以产地直供、免

费品鉴、实惠促销的方式走进寻常居民生活。不到半天,多个摊位的货品便售罄,紧急调货车辆穿梭其间,呈现出一幅冬日里热气腾腾的民生消费图景。此次活动不仅拉动了节庆消费,还让优质农产品从田间到餐桌的距离缩短,实现了农民增收与市民受益的双赢。

在明园社区和星光耀广场,市民不但能免费品尝到鲜榨果汁、黄

心猕猴桃、流心柿饼,还能现场以优惠价格购买。明园社区的居民刘女士表示:“家里人一直都爱吃水果。这次在家门口就能买到正宗又实惠的陕西优质水果,活动很贴心,希望以后能经常组织。”

作为促消费、惠民生的重要抓手,此类社区直销模式正逐步成为连接城乡产销、激活内需潜力的有效途径。据了解,今年以来,陕西

省果业中心围绕“五进”“五百”活动,一方面,向华北、华东(上海)、华南(含深圳、粤港澳)等主销区域拓展外埠市场;另一方面,深耕本地产区到社区、高校的直供促销活动,实现“内外双循环”联动,全面带动了陕西果品销售。这不仅让陕西水果的品牌形象深入消费者心中,更显著提升了其在全国中高端果品市场的占有率。