

“液体口罩”线上热销

医生:儿童使用需谨慎 不能完全替代传统口罩

本报讯(记者 赵丽莉 见习记者 宋可青 张桢璐)随着呼吸道疾病高发季到来,一种号称“无需佩戴、便捷防护”的“液体口罩”悄然成为不少学龄前儿童家长的防护新选择。记者走访发现,这类产品在线上热销,其实际防护效果和使用安全引发广泛关注。

“给孩子戴普通口罩,出门不到10分钟就扯下来,说憋得慌。”家长王女士的困扰,道出了不少学龄前儿童家长的心声。直到上个月在宝妈群里得知“液体口罩”,她网购了一瓶尝试,没想到孩子格外配合,“喷一次能管4到6小时,送上学、逛公园都不用反复折腾,省心多了。”

为了解本地销售情况,记者探访了西安多家线下药店,未发现“液体口罩”类产品售卖。而线上平台数据显示,这类产品销量十分可观,涵盖多个品牌,技术类型包括纳米抗体、免疫球蛋白、物理阻隔等,既有成人款也有儿童款。其中,某品牌的4合1纳米抗体鼻喷雾全网付款超6000人,另一品牌的儿童防护喷雾付款人数更是达到9000+,部分产品收获“会回购”“性价比很高”的用户评价。

价格方面,线上在售的液体口罩售价从35.1元到223元不等,多数商家推出满减、立减等优惠活动,部分还提供包邮服务。据了解,这类产品的核心原理是在口鼻黏膜表面形成保护膜,减少细菌、病毒与

黏膜细胞的接触,近期因流感、过敏高发等因素,进一步带动了销量增长。

“液体口罩属于二类医疗器械,并非普通保健品,防护效果有科学依据,但不能完全替代传统口罩。”宝鸡市岐山县医院呼吸内二科副主任巨芳萍表示,对于配合度低的学龄前儿童,液体口罩是传统口罩的有效补充,但其防护作用有时间限制,对飞沫传播的阻断效果也不及医用外科口罩和N95口罩。她建议,家长可根据场景灵活选择,比如在人员密集的室内场所,仍需优先佩戴传统口罩。

线上品牌繁杂,也让不少家长忧心忡忡。“怕买到劣质产品伤害孩子。”家住西安高新区的刘女士说,她选购时会重点查看产品的医疗器械注册证、成分表,“尽量不含酒精、香精的温和配方,毕竟是喷在孩子鼻子里的安全第一。”

针对家长的顾虑,市场监管部门工作人员提醒,购买液体口罩需通过正规渠道,认准医疗器械注册证编号,仔细阅读使用说明书;使用前要确认孩子是否对成分过敏,严格按照推荐剂量使用,避免过量喷洒。

巨芳萍还补充道,呼吸道疾病高发季,液体口罩凭借便捷性为儿童防护提供了新方案,但个人防护不能依赖单一产品,“勤洗手、多通风、少去人群密集场所,才是守护孩子健康的根本之道。”

做游戏、与警犬互动

地铁站内反诈宣传趣味多



有奖问答。

警犬“汪汪队”互动打卡,民警现场以案说法,还有套圈、大转盘、射箭游戏……12月23日下午,由陕西省委网信办主办、三秦网承办的“全民反诈防骗 守护网络净土”网络传播系列活动在西安地铁钟楼站举办,数百名乘客和志愿者一起参与互动,学习反诈知识。

活动现场,最引人注目的是明星警犬“登登”领衔的反诈“汪汪队”亮相。在训导员的带领下,“登登”与其他警犬精神抖擞地上台,不仅精准完成了服从性科目展示,还主动与现场乘客近距离互动。

作为警犬中队的“明星队员”,昆明犬“登登”凭借温顺的性格和帅气的外形,瞬间成为全场焦点,不少乘客上前与它合影留念。乘客小杨说:“早就听说过‘登登’的名字,今天终于见到了。和‘登登’合影安全感满满,不仅能看到它身上的反诈宣传语,还能学到反诈知识。”

西安市公安局公交轨道公安局案件侦办大队警犬中队中队长秦建辉说:“此次特意安排‘登登’参与反诈宣传,一方面希望‘登登’的亲和力和知名度能够吸引更多乘客参与到活动中来;另一方面,它是昆明犬,是公安部自主研发的警犬犬种,希望它

能被更多市民认识。下一步,我们还将开展更多场景的反诈宣传活动,扩大宣传覆盖面。”

这边合影拍照,那边开始了小游戏打卡。套圈、大转盘、射箭,简简单单三个小游戏,让反诈知识互动更有趣。

“题库相当大,我们每个人都准备了150道题。答对题目就能获得公交轨道公安局警犬‘登登’和警犬‘泡馍’的定制款警犬公仔。”随着游戏开始,民警介绍规则后,警犬公仔刚刚亮相,就已经成为全场最受欢迎的礼物。

在郭晓斐警官的“晓斐警官反诈小课堂”区域,她结合地铁站点人员密集、流动性大的特点,用通俗易懂的语言,讲解了网恋交友、刷单返利等高发诈骗类型的作案手法和防范技巧。同时,通过发放反诈宣传单、展示诈骗案例展板等方式,提醒乘客不轻信陌生来电、不泄露个人信息、不随意点击不明链接,守好自己的“钱袋子”。

活动现场,民警将近期侦破案件中追回的48.8万元涉诈资金,逐一返还给被骗当事人。领到被骗的7.8万元,当事人说:“真的太感谢民警了,没想到还能追回来。”

文/图 本报记者 李佳

从零基础到展佳作

社区嵌入式养老课程受欢迎

本报讯(记者 葛兰)12月22日,西安市新城区解放门街道红星社区开展“夕彩逸墨”国画展,集中展示社区国画课程学员的学习成果,为居民献上一场兼具传统文化韵味与社区温情的艺术盛宴。

此次国画展的举办,源于两个月前红星社区推出的嵌入式养老国画公益课程。课程一经上线,便吸引了30余位长者踊跃参与,其中年龄最大的学员是92岁的刘师傅。从握笔姿势、调色技巧学起,学员们开启了从零起步的国画学习之旅。课堂上,刘师傅每日准时到场,专注地跟着老师描摹线条、晕染墨色,哪怕手臂酸痛也从未间断。经过两个月的沉浸式学习与反复打磨,其独立完成了作品《梅香傲雪》。“画梅花就像写人生,浓淡干湿都是岁月的痕迹。”刘师傅看着自己的作品说道。从初次执笔的生疏拘谨,到挥毫泼墨时的从容自信;从临摹范本时的形似神离,到独立创作时的意趣天成,学员们以水墨为媒,将岁月沉淀的智慧与对生活的

热爱,化作一幅幅生动鲜活的画卷。课堂上,不仅有专业老师的悉心指导,更有邻里的互助温情。学员们自发当起“老师”,有人分享调色时水与墨的配比心得,有人帮忙调整构图的疏密布局。一对夫妻学员更是携手创作《山水情》,一人勾勒远山轮廓,一人点缀江上帆影,默契的配合成为社区里的一段艺术佳话。

画展现场,一幅幅国画作品整齐陈列,梅花的傲骨、山水的空灵、花鸟的灵动,引得居民驻足欣赏、连连称赞。此次画展不仅是社区长者国画学习成果的集中展示,更是红星社区嵌入式养老服务的一次生动实践。“这场画展,是对他们热爱生活、追求美好的致敬。”社区负责人表示,年龄从来不是创作的边界,心若年轻,笔墨自会生发出别样风华。同时,也希望借此契机,让青年与孩童近距离感受传统文化的魅力,点燃对国画艺术的兴趣,让艺术基因代代传承。

情暖冬日 “蔬”送关怀

本报讯(记者 姬娜)12月22日上午,西安市碑林区长乐坊街道兴宁社区合喜味道餐厅门前人头攒动,一袋袋白萝卜整齐码放,居民们有序排队领取。该社区“情暖冬日,蔬送关怀”助农萝卜免费发放活动在这里温情上演。

社区工作人员搬筐、分装、递送。“这萝卜又脆又甜,个头还大!”居民王女士一边接过一袋萝卜,一边夸赞。随后,社区还组织

志愿者组成“送菜小分队”,将萝卜逐一送到高龄、独居老人家中。他们敲开门,递上萝卜,再聊几句家常。

据该社区负责人赵阳介绍,此次活动共免费发放新鲜优质的助农萝卜数百份,既帮助农户拓宽销路,又为居民送上实实在在的冬日福利。未来,社区将持续深化惠民服务模式,联动更多爱心单位,开展形式多样的公益行动。

扫码预约更多礼

鲁班装饰集团
— 豪宅装修专家 —

年终庆典 收官好礼

2025年12月27日(本周周六)相约南门外大景城堡酒店

鲁班装饰携手众多品牌建材商 2025年收官集采团购会



- 到场礼-精美伴手礼送不停**
- 幸运礼-每逢整点全场抽奖**
- 装修礼-年度最大力度优惠**
- 主材礼-众多品牌爆款秒杀**



本次活动优惠力度空前,须凭《邀请函》方可入场;
索函预约电话: 029-88921809