

# 首部《中国汽车零部件产业发展年鉴》发行

## 陕西28家企业入选

本报讯(记者 任荣)近日,由中国汽车工程研究院股份有限公司牵头,汇聚行业多方智慧联合推出的行业首部《中国汽车零部件产业发展年鉴》(以下简称《年鉴》)正式发行。

据悉,该《年鉴》旨在构建强大零部件供应体系,系统监测产业发展动态、精准研判未来趋势,为汽车零部件产业实现高质量发展搭建权威信息平台。

为助力陕西优秀零部件企业登上全国行业舞台,今年年初,陕西工业协作配套服务中心联合西安市汽车产业链供应链联盟,在全省范围

内开展优秀企业征集推荐工作,并全力配合完成陕西省行业发展介绍等核心内容编撰。经过层层筛选,法士特、汉德车桥、领充新能源、智德电控等28家陕西优势零部件企业凭借强劲的核心竞争力与突出的创新成果,成功入选首部《年鉴》,集中展现了陕西汽车零部件产业的硬核实力。作为覆盖汽车全产业链的权威工具书,《年鉴》设有综述篇、年度热点篇、政策法规篇、子行业发展篇、典型企业篇、大事记篇、产业图谱篇七大板块,搭建起“政、产、学、研、金、服”全方位信息沟通桥梁。此次陕西28家企业入选,为企业融

入全国汽车产业链上下游对接合作开辟了重要通道,助力产业链实现互联、互通、互惠。

“十四五”以来,陕西汽车工业实现量质齐升的跨越式发展:以西安为核心,辐射全省的产业格局加速成型,构建起涵盖整车制造、“三电”核心部件、零部件配套的完整产业链体系;全省汽车本地配套率提升至54%以上,整零比超1:0.8,跃居全国中等偏上水平;核心零部件关键技术实现重大突破并成功产业化,产业竞争优势持续增强,产业生态不断完善,从“规模增长”向“全链提质”的转型成效显著。

# 大型丝路考古纪录片正式上线

本报讯(记者 赵争耀)12月23日,大型丝路考古纪录片“丝路金人——寻找伊塞克王庭”哈萨克语版在西安举行上线仪式,该片由陕西广电融媒体集团与陕西省文物局联合制作,首次以哈萨克语面向中亚观众播出。

该片是《中国·考古》第二季的开篇之作,以考古视角探寻丝绸之路文明交融,生动记录中哈联合考古队近年来在哈萨克斯坦伊塞克地区的考古发掘历程与重要发现,该片哈萨克语版将通过覆盖哈萨克斯坦全境的库

纳耶夫电视台播出,助力丝路故事走进中亚千家万户;随后还将陆续推出石峁、周原等遗址考古发掘成果和中乌联合考古等多部纪录片。在仪式现场中哈双方还签署纪录片播出合作协议,并为参加联合考古的中外考古专家颁发“陕西国际传播中心智库专家”聘书。

丝绸之路考古合作研究中心首席科学家、西北大学教授王建新表示,该片记录他们工作的开始,实际上工作还在进行当中,通过记录把每一步的工作、每一步的成果

告诉中哈两国人民。哈萨克斯坦伊塞克国家历史文化博物馆馆长古丽米拉·穆赫塔洛娃表示,这不仅仅是一部纪录片上线,更是两国在共建“一带一路”倡议下深化人文交流、促进民心相通的具体实践;未来将继续携手推进考古合作与文明对话,让丝路瑰宝焕发新时代光彩。哈萨克斯坦伊塞克国家历史文化博物馆研究员贾孜拉表示,中国考古队的队员们非常勤奋,对丝绸之路文化宣传做了很大奉献,更进一步促进了丝绸之路上的文化交流。

## 经济

# “绿色健康·智慧生活”2025年终优秀品牌巡礼活动火热进行中

2025年岁末,消费市场正迎来政策与市场的双重利好。中央经济工作会议明确,2026年将继续实施消费品以旧换新政策;商务部等三部门联合发文,加强商务和金融协同,更大力度提振消费。一系列政策组合拳,为消费振兴注入了强劲动力。近日,由三秦都市报、三秦网、秦闻APP主办的“绿色健康·智慧生活”2025年终优秀品牌巡礼活动正在火热进行,旨在为市民搭建消费指引桥梁,让政策红利精准惠及民生。

政策赋能下,陕西消费市场活力迸发。年末收官之时,家装家居市场掀起让利热潮,优惠福利精准

惠及民生。城市人家推出“决战2025钜惠全国”活动,带来主材联购赠豪礼、智能家居套餐分期福利等多重惊喜,让装修业主省心又省钱。宸亿隆家居的E0级、ENF级定制套餐性价比出众,2800元起的窗帘套餐可轻松搞定全屋软装。中国原点新城“新年焕新家”活动推出9.9元抵3000元的福利,叠加满减、路费补贴,进一步降低消费成本。大明宫“惠聚双旦”活动上线2026跨年券包,10.1元升2026元,1699元升2000元通用券可无门槛使用,还同步发放电器、瓷砖、卫浴、软体等多品类优惠券,让消费者尽享实惠。汽车消费市场同样福利加码。

一汽奥迪西部区年终购车盛典限时开启,推出13重好礼,涵盖专属基金、置换补贴、终身质保、5年贷款前2年免息等权益,为购车、换车的市民带来实惠。

食品餐饮行业也传来喜讯,第三批40家“西安老字号”和34家“西安名吃”名单新鲜出炉,西安百跃羊乳集团有限公司、西安赵小串餐饮管理有限责任公司等企业上榜,传统风味与健康理念深度融合,为市民餐桌增添更多选择。

金杯银杯不如老百姓的口碑。市民可在微信搜索“上舒房”“唐朝食尚”“三秦家居”“车语生活”公众号并留言,分享自己的消费故事;也

可拨打征集电话15829737771参与活动。后续,主办方将公布百姓认可的品牌名录,助力大家年底消费享实惠、不踩坑。

截至12月23日,活动已吸引城市人家、鲁班装饰、中国原点新城等众多优秀品牌参与。企业招募将持续到12月30日,审核通过后,12月31日将公布线上巡礼优品名录。若企业品牌实力过硬,也欢迎毛遂自荐,主办方会通过短视频、垂直领域公众号等官方媒体平台免费推广,让好产品被更多人看到,共同推动陕西消费市场提质升级,让市民的美好生活在消费升级中不断焕新。

本报记者 刘姝

# 鲁班装饰年终抄底价 收官十重礼惠动古城

随着新年的临近,鲁班装饰2025年度收官促销活动已进入最后冲刺阶段。作为深耕行业21载、服务超10万家庭的家装领军企业,鲁班装饰始终以“品质筑家,匠心传承”为使命,用精益求精的工艺与诚意满满的福利,为古城业主雕琢理想中的家。

据了解,活动期间,鲁班装饰重磅推出收官十重礼,福利享不停:预约礼,专车接送直达门店,省心又省

力;设计礼,原创设计费直降五折,定制专属家居美学方案;签约礼,工程管理费全额减免,立省一笔装修费用;定金礼,定金双倍增值,直接抵扣装修尾款;材料礼,赠送全房乳胶漆和艺术涂料,焕新墙面质感;期房礼,专业团队上门验房,为收房提供保障;团购礼,组团签单可享现金减免,团购越拼越划算;质保礼,装修质保免费升级为终身保障,售后无忧;主材礼,免费赠送大牌主材代

金券,轻松选购高品质建材;抽奖礼,签约即可参与幸运大抽奖,惊喜好礼等你来拿。

此外,还有本报读者专属福利等着你。首次到店考察完毕,即可免费领取品牌前置净水器一台,每户限领一台,数量有限,先到先得。12月27日,鲁班装饰还将携手众多建材品牌商家,在西安南门外大景城堡酒店举办2025年终收官·线下集采团购会。活动现场,不仅鲁班

装饰会开展年度最大力度优惠,各大品牌主材也将同步推出年度爆款底价,助力业主以超高性价比实现理想家居梦。

现诚意邀请你和家人前来赴约,共襄家装盛会。本次活动优惠力度空前,须凭《邀请函》方可入场,领取方式:拨打本报记者电话15829737771领取邀请函。请注意,邀请函只有20张,发完为止。

本报记者 刘姝

## “百青艺象 时代华章”

## 2025年度百青文艺家作品联展开幕

本报讯(记者 夏明勤)12月24日,“百青艺象 时代华章”2025年度百青文艺家作品联展在长安画派艺术中心开幕,此次展览会展聚38位艺术家的近300件力作,涵盖中国画、油画、书法、摄影、雕塑、设计、民间文艺等多个艺术类别,尽显陕西青年文艺群体的创作活力。

展览创新采用上下篇分段展出模式,为观众呈现风格各异的艺术盛宴。上篇展期为2025年12月24日至2026年1月8日,设置三大特色板块:“秦岭·礼赞”融合山水画、雕塑、摄影等多元艺术形式,从生态美学视角立体展现秦岭的生态多样性;“观心·造境”锚定艺术与

科技的交融领域,集中呈现青年艺术家极具先锋性的创作实践;“雪域·秘境”则以“古道”为核心意象串联历史记忆,生动诠释陕西与西藏等地的文化交流脉络和民族融合图景。

下篇将于2026年1月12日至27日开展,下设三大主题板块:“秦火·薪传”深挖陕西地域文化基因,探索社火、皮影等传统艺术符号的当代转化路径;“墨彩·心象”以青春笔触抒发时代情感,彰显青年文艺工作者的文化自信与乡土眷恋;“盛唐·风华”立足当代审美视角重构盛唐意象,演绎并致敬盛唐文化的恢宏气象与精神内核。

## 黄陵矿业铁运公司

## 推动车辆技术检查向智能化转变

本报讯(贾浩 记者 王媚)记者日前获悉,在黄陵矿业铁路专用线,铁路货车故障轨边图像检测系统全面应用,推动车辆技术检查从传统人工作业向智能化阶段转变。

黄陵矿业铁运公司相关负责人介绍,以往检车完全依赖人工,检车员需频繁钻入车底,逐辆检查数千个部件,劳动强度大,且存在漏检风险。如今,铁路货车故障轨边图像检测系

统通过在轨边布设高速相机,列车经过时自动采集车辆关键部位图像,每节车厢生成多张高清图,经智能算法初步筛选后,仅约5%的疑似故障图像推送至动态检车员进行最终研判。检车员的工作重心从寻找问题转为诊断问题,效率显著提升。同时,不受环境与人力因素干扰,大幅降低漏检风险,每列车的技检作业时间平均节省3—5分钟。

## 陕建走进大湾区 开拓发展新空间

本报讯(记者 冯红林)近日,由陕西省住房和城乡建设厅主办、陕建控股集团承办的陕西省建筑业企业走进粤港澳大湾区推介会在深圳举行。会议旨在深化陕粤两地经济技术协作,落实产业转移部署,为陕西建筑企业“走出去”搭建高效平台。陕西省住房和城乡建设厅党组书记、厅长张晓峰,广东省住房和城乡建设厅二级巡视员宋健等两地相关部门领导出席会议。张晓峰、宋健在致辞中表达了对两地企业携手助力国家横向经济发展的期望,强调要深化开放合作,把握大湾区机遇,推动企业行稳致远。

活动现场举行了电子签约仪式,共31个合作项目顺利签约,涉及基础设施、产业合作等多个领域,标志着双方合作迈出实质性步伐。座谈环节,与会代表围绕市场拓展、业务布局与合作路径进行了深入交流。会前,嘉宾们还参观了“陕西建造”科技成果展,了解陕西建筑业创新实力。

近年来,陕建控股集团积极融入粤港澳大湾区建设,依托主业优势,推动产业链深度融合,拓展装配式建筑、绿色建材等新板块。该集团在大湾区承建了广东惠城至坪山高速公路BOT项目等重点工程,近五年带动当地就业超3.5万人,本地配套率达70%以上。目前,陕建控股集团已在大湾区设立5家属地化公司及华南区域总部。