

一人一籍、籍随人走

教育部发文加强学前儿童学籍规范管理

新华社北京12月29日电(记者魏冠宇)记者12月29日从教育部获悉,《全国学前儿童学籍管理办法(试行)》印发,要求幼儿园不得使用虚假信息给学前儿童建立学籍,不得重复建立、空挂学籍。学籍变动管理实行“一人一籍、籍随人走”制度。

办法明确,凡在依法举办的幼儿园就读的学前儿童均须建立学籍,根据有关规定对学前儿童入园、转园、离园、毕业、升学等情况进行记录、核实、

处理。学籍号由学前儿童学籍系统按照有关规则自动生成并分配,一人一号,小学学段接续使用,终身不变。

学前儿童升小学时,升入学校应按招生政策、招生计划及学前儿童实际报到情况,在中小学生学籍系统调取相关学前儿童学籍档案,并按要求做好档案内容的补充与更新工作。没有在幼儿园建立学籍的学前儿童,升入学校按照《中小学生学籍管理办法》为其建立学籍。幼儿园不得使用

虚假信息给学前儿童建立学籍,不得重复建立、空挂学籍。

此外,办法明确各级管理人员应依法保护学前儿童个人信息及相关隐私,严格遵守数据使用权限和规则,严防学籍数据泄露。除法律法规有明确规定或经县级以上人民政府批准的,任何学前儿童学籍信息不得向外提供;造成信息泄露与违规使用的,依照“谁批准、谁负责”的原则对相关涉事人员依法依规进行处理。

西安市召开促进假日经济与服务保障新闻发布会

多措并举点“靓”新年

12月29日,西安市政府新闻办举行“活力西安·乐享双节”西安市促进假日经济与服务保障新闻发布会。

系列活动 营造浓厚节日消费氛围

西安市商务局副局长郑炜说,西安市商务局将联动西安市各区县、开发区商务部门及商贸企业,推出一系列力度大、年味浓、覆盖广的促消费活动,举办如“第二十一届西安年货会”“前方有好物·长安乐嗨购”“全国网上年货节”等系列促消费活动;组织千余家商户集中展销糖酒食品、农副产品、年庆文化、家居用品、特色小吃、春联福字、文创手礼、进口食品等万余种商品,同步开展“满减满赠”“抽奖秒杀”等优惠活动;在大唐不夜城、钟楼等核心商圈布局“年货专区”,整合特色美食、非遗手作等多元消费业态,定向邀请剪纸、皮影、泥塑等多品类非遗代表性传承人到场,通过现场技艺展演等方式,让市民感受浓厚的节日消费氛围。

同时,还将联动多个商业综合体,开展“商圈联动消费日”活动,推出消费满减等举措,打造“一站式”消费体验;联动多家大型超市开展“民生商品特惠日”,对粮油、生鲜、日用品等民生商品实行折扣销售,推出“年货礼盒定制”服务;联动老字号、西安名吃餐饮企业推出代金券、折扣优惠、充值免单等活动,让消费者感受到实实在在的优惠;组织线上平台,结合新年话题,以“跨年狂欢”“年货节”为主题重点聚焦手机、家电、家居等产品,打造开年全民购物盛会;组织抖音生活以“长安不夜城·抖音生活跨年季”为主题,在小寨商圈、大

唐芙蓉园等地打造视觉符号灯廊,构建“观看—走进—互动—分享”的沉浸式体验。

联动6大领域 开展百余项特色活动

西安市文化和旅游局副局长王晓说,西安市文化和旅游局将联动文博、商业、科技、体育、会展、农业等6大领域,推出一系列双节主题的“文旅+”场景,组织开展百余项特色文旅活动,向广大市民游客献上一份覆盖城乡、多业联动、祥和喜庆的新春文旅大餐。元旦当晚,“丙午马年长安灯会”将盛大启幕,将在西安城墙、大唐芙蓉园两大5A级景区推出融合古今的光影盛宴,通过花灯艺术将数件国宝文物“复刻”再现,让唐诗名篇场景借助光影“火”起来,让多彩的生肖马创意灯组带来美好的祝福;同时,还将组织“唐诗里的三彩”艺术特展、推出“旅途中的盛唐”主题候车区,让文化元素深度嵌入城市空间,转化为游客能够沉浸式体验、互动式参与的文化产品;推出系列数字沉浸体验项目,在西影圈子,体验全球领先的“无界XR影院”;在“长安十二时辰”主题街区,感受裸眼3D全息投影的盛唐乐宴;在兵马俑景区,开启神秘刺激的秦陵地宫探险之旅;在大唐不夜城,领略5D飞行影院和全感国潮剧场带来的全新体验;在浐灞国际港,感受西安科技馆、芦曲年华生态科技馆,领略莫比乌斯环的神奇魅力,打造科技研学新课堂。

同时,鼓励全市景区、酒店、餐饮、文创企业开发春节主题套餐;支持商业综合体推出首店首展、开展打折促销;联动老字号推出非遗美食、

唐诗主题宴。组织同程、抖音、美团、携程等平台企业发放畅游礼包、开展特价团购、推出品质榜单,让市民游客朋友以更心动的“质价比”感受浓浓的中国年味、西安年味。

加密热门商圈 发车班次保顺畅

西安市交通运输局副局长冯浩说,西安市交通运输局针对节日期间市民购物、休闲等出行需求,重点加强对途经钟鼓楼、南门、大雁塔等热门商圈,以及开元商城、小寨赛格、曲江大悦城等大型商业综合体等区域的公交线路监测,通过加密发车班次、动态调整运力等方式,确保市民生活出行高效顺畅。针对曲江大唐不夜城、明城墙、西安秦岭野生动物园等重点景区及周边区域,通过开通旅游定制公交、接驳公交、区间公交等措施,加强客流快速集散能力,切实提升市民、游客的出行体验。针对长安、环山路、白鹿原、草滩等大学城区域,根据学生离校、返校高峰时段需求,按需增开由高校直达西安北站、西安站及主要地铁站点的定制公交线路,提供“点对点”出行服务。

同时,发挥已经建立的西安北站、西安站的应急联动机制作用,在常规公交线路营运基础上,安排人员和车辆作为应急保障储备,重点做好每日24时后晚点到站旅客的应急接驳疏散工作。同时,实时调配途经城郊各汽车客运站共68条公交线路的运力配备,确保旅客及时疏散。针对“双节”前后举办的各类灯会、文化活动,针对性地做好运力保障、应急疏散等工作,确保活动期间公共交通运行平稳有序。本报记者 艾莉

西安春节期间将开通5条定制公交线路

本报讯(记者 艾莉)12月29日,记者从“活力西安·乐享双节”西安市促进假日经济与服务保障新闻发布会上获悉,春节期间,西安市交通局将重点针对大雁塔、大唐不夜城等核心景区的公交线路班次进行部分调整。

预计春节期间大雁塔、大唐不夜城景区的旅游客流将会明显增长。对此,西安市交通运输行业针对核心景区采取以下措施:一是开通公交接驳专线,计划抽调96辆公

交车,开通5条公交接驳线路,重点强化大雁塔、大唐不夜城景区与周边地铁2号线、4号线、5号线、8号线等线路4个地铁站点(北池头、八里村、李家村、大唐不夜城)之间的快速衔接,方便市民、游客的公交与地铁高效换乘;二是开行景区间定制公交,计划抽调104辆公交车,开通5条定制公交线路,实现大雁塔、大唐不夜城景区与钟鼓楼、明城墙景区的直达衔接,减少中间换乘环

节,提升出行便捷性;三是增加途经景区线路运力,结合曲江核心景区客流增长情况,动态优化30条途经公交线路运力配置,重点增加5路、30路、609路等17条线路16时至24时期间的配车,满足市民游客出行需求;四是强化现场调度指挥,在曲江景区各主要客流集散点安排人员值守,强化现场客流引导和调度协调指挥,确保运力精准投入、客流有序疏散。

东部战区 开展“正义使命-2025”演习

新华社南京12月29日电
东部战区新闻发言人施毅陆军大校表示,12月29日开始,中国人民解放军东部战区组织陆军、海军、空军、火箭军等兵力,位台湾海峡、台岛北部、台岛西南、台岛东南、台岛以东,组织“正义使命-2025”演习,重点演练海空战备警巡、

夺取综合制权、要港要域封控、外线立体慑阻等科目,舰机多向抵近台岛,诸军兵种联合突击,旨在检验战区部队联合作战实战能力。这是对“台独”分裂势力和外部干涉势力的严重警告,是捍卫国家主权、维护国家统一的正当必要行动。

食品添加剂生产监管新规出台

新华社北京12月29日电
(记者 赵文君)市场监管总局12月29日发布《食品添加剂生产许可审查细则(2025版)》,进一步规范食品添加剂生产,加强食品添加剂质量安全管理。

针对复配食品添加剂和食品用香精两类风险较为突出的产品,细则明确在符合食品添加剂通用审查标准的基础上,还应符合配方研发管理、质量安全控制、相应复配原则、标签和说明书管理等附加审查要求,进一步严格生产许可要求,提高准入门槛。

细则将食品添加剂的生产

许可细分为“单一品种食品添加剂、食品用香精、复配食品添加剂、食品营养强化剂、胶基糖果中基础剂物质、酶制剂”6个细类,实施分类许可审查。同时,明确食品添加剂分装原则,禁止分装存在较大风险隐患、属于危险化学品等有特殊管理要求的品种。

细则还从生产场所、厂房、设备、设施、布局和工艺流程等方面规定企业应具备的基本条件,明确企业应当建立并落实原料采购及进货查验、生产过程控制管理、标签和说明书管理等食品安全管理制度。

王荣荣:用爱与技能点亮幸福

从汉江之滨到雪域高原,她以20余年不懈拼搏,完成从普通农村妇女到国家级技能大师的跨越,生动诠释新时代“工匠精神”。她先后荣获“全国技术能手”“全国五一劳动奖章”“全国三八红旗手”“全国劳动模范”“全国最美职工”等荣誉,是国家级技能大师工作室领办人,她就是陕西省第八届道德模范、陕西康嫂家政服务有限公司培训讲师王荣荣。

2001年,成绩优异的王荣荣初中毕业后为减轻家庭负担辍学务工。2015年,丈夫因急性淋巴癌晚期离世,留下40多万元债务,让本就艰难的家庭雪上加霜。危急时刻,村干部推送的免费家政月嫂培训信息,为她点亮人生新希望。带着改变命运的信念,她20天培训期间记满3本笔记,课后反复打磨技能,以优异成绩成为注册育儿嫂。初入行因年轻遭质疑,她主动提出“三天免费试用”,凭过硬专业能力和贴心服务赢得信任,从科学配餐到母婴护理事事精益求精,迅速成长为行业认可的“金牌月嫂”,完成从负债单亲妈妈到家政精英的华丽转身。

2020年,王荣荣转岗为培训讲师,深耕技能帮扶一线。她深

入安康周边县区开展“送技能下乡”,因材施教定制培训方案,截至2025年,累计培训8500余人、高技能人才800余人,直接带动2300人就业,让众多农村妇女靠技能增收致富。2024年,作为国家级技能大师工作室领办人,她在汉阴县职教中心设立大师工作站,创新开设“大师讲堂”,专攻新生儿照护、产后护理等核心技能,将工作站打造成行业技能交流高地。

作为“安康家政嫂”劳务品牌代言人,王荣荣全力推动行业标准化建设,牵头打造“社区家政服务站”“居家养老”项目和“服务+互联网”平台,构建便民生活圈,让“安康家政嫂”成为优质服务代名词。2024年,她主动投身“技能援藏”,在海拔4500多米的阿里地区克服高原反应,开设“流动帐篷课堂”,研发特色课程助力当地创办首家家政公司,已培训藏族妇女38人,帮助20人稳定就业,人均月收入从2000元提升至4500元,用行动诠释“专业创造价值,服务传递温暖”的理念。

本报记者 王嘉

 凡人善举

告读者

因本报服务热线965369升级改造,自12月1日起,暂由82267606、82267607承接原服务功能。如您有新闻报料、发行征订、监督举报或其他服务需求,敬请拨打,我们将一如既往为您提供贴心服务。

三秦都市报社