

陕西启动2026年消费品 以旧换新活动

汽车按比例补贴 家电聚焦“一级能效”

■ 本报记者 石喻涵

1月1日,陕西启动提质增效实施2026年消费品以旧换新工作。政策一落地便显现强劲带动效应,1月1日至2日,全省家电、数码和智能产品购新累计达1.45万件,直接带动消费6878.64万元,为新的一年消费市场注入活力。

“今年以旧换新和去年有啥不一样?”“不同品类补贴怎么算?”“需要满足哪些条件才能申领?”……1月4日,记者就群众关心的问题专访了陕西省商务厅相关处室负责人。

1 汽车以旧换新:补贴按比例计算

省商务厅相关负责人表示,2026年消费品以旧换新政策遵循“按月均衡使用,全年平稳实施”原则,在保持政策总体延续性的基础上,聚焦绿色低碳、智能升级方向,对补贴范围、标准、资格条件等进行精准优化,核心目标是提升政策效能,推动消费提质扩容。

在备受关注的汽车领域,2026年政策在补贴方式、资格条件上进行了调整。

首先,补贴计算方式引入比例限制。在报废更新方面,2026年

对个人消费者报废符合特定年限要求的旧车(如2013年6月30日前注册的汽油乘用车等),购买新能源乘用车或2.0升及以下排量燃油乘用车,补贴分别按新车销售价格的12%(最高2万元)和10%(最高1.5万元)计算。而2025年政策对报废旧车购车,直接给予新能源车2万元、燃油车1.5万元的固定额补贴,无比例限制。

置换更新同样如此,2026年换购新能源或燃油乘用车,补贴分别按新车售价的8%(最高1.5万元)

和6%(最高1.3万元)计算;2025年则是按新车发票金额分两档(15万元上下)给予固定额补贴。

其次,享受补贴的资格条件更为严格。2026年明确规定,每位申请人仅可享受一次汽车以旧换新补贴,且必须在报废更新与置换更新中选择其一,不可兼得。

同时,新车需在陕西省内办理注册登记(上牌)。相比之下,2025年政策允许每位申请人分别享受一次报废更新和一次置换更新补贴,且未强制要求在本省上牌。

2 家电以旧换新:品类精准聚焦群众需求

针对家电以旧换新政策调整,省商务厅业务处负责人表示,2026年补贴品类从2025年的12类调整为冰箱、洗衣机、电视、空调、热水器、电脑6类核心民生家电,精准聚焦群众需求迫切、带动效应强的品类。

补贴标准方面,2026年政策进一步强化绿色低碳导向,仅支持一级能效或水效标准产品,2025年可享受补贴的二级能效或水效标准产品被排除在外。

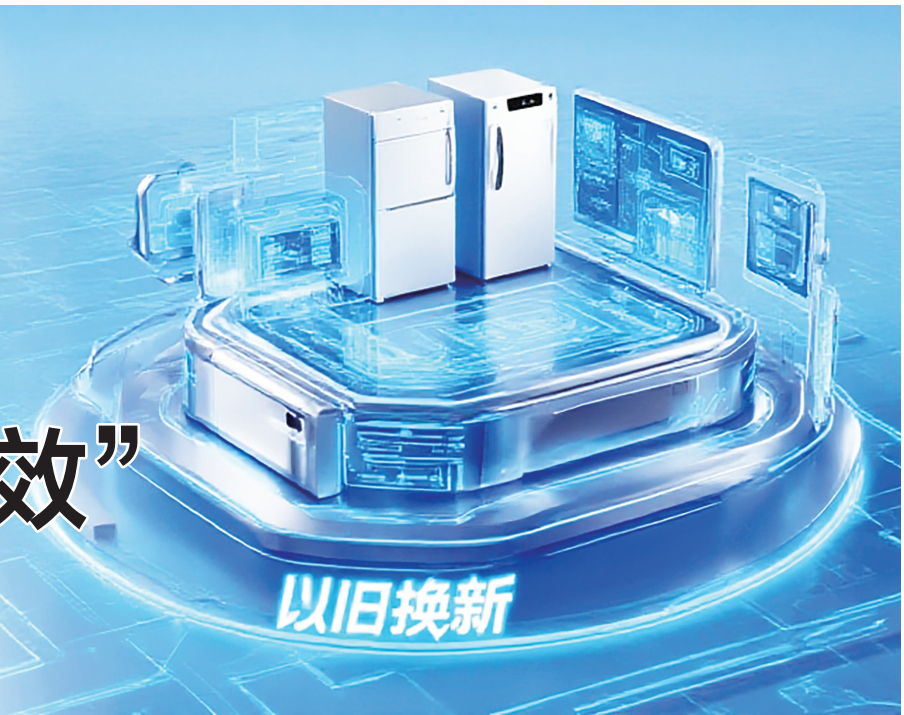
补贴标准为上述6类家电扣除各环节优惠后最终销售价格的15%,每人每类可补贴1件,每件补贴不超过1500元(2025年一级能效产品可享受20%补贴,每件补贴不超过2000元);同时将空调产品补贴数量从最多可补贴3件收紧为1件。

在申领流程上,家电以旧换新补贴资格每日9时30分—23时00分通过云闪付APP发放,票券当日有效,单用户每种类型票券单日限领1张,过期可重新申领。

数码和智能产品购新政策在

2026年实现“范围拓展、力度稳定”。数码和智能产品的补贴范围从2025年的手机、平板、智能手表(手环)3类,新增智能眼镜扩至4类,满足群众对智能消费的升级需求。

补贴力度保持稳定,仍按上述4类产品扣除各环节优惠后最终销售价格的15%给予补贴,单件补贴上限500元,同时明确单件售价超过6000元的产品不享受补贴。



图片由AI生成

3 汽车家电数码产品: 新政带动成交量攀升

新政的清晰规则和明确导向,迅速在市场端激起涟漪。连日来,省内各大汽车4S店、家电卖场人气显著升温。

在汽车销售门店,政策的明确化直接影响了消费者的决策节奏。在小米汽车体验中心,导购刘女士正为顾客测算补贴金额:“您这款2013年登记的汽油车,要是报废后换我们这款新能源车型,能按新车售价的12%享受补贴,最高能补2万元,算下来特别划算。”她告诉记者,政策出台后,到店咨询量较此前明显增加,多数顾客进门就了解补贴政策,主动核算自身符合的补贴标准。

在比亚迪4S店,导购锦女士正在为顾客讲解报废与置换的政策差异。她表示,新政策出台后,不少原本观望的消费者开始重新规划换车时间,到店咨询核心就是“报废和置换补贴怎么选更划算”。“符合条件的客户算清补贴后决策都很果断,新能源车型关注度提升尤为明显,同时也带动了部分2.0升及以下排量燃油车的销售,整体到店量和成交量都有显著增长。”锦女士说。

在家电零售端,政策拉动效应同样显著。在西安苏宁易购、京东MALL等门店醒目位置均有“2026以旧换新补贴”等标语。

门店导购告诉记者,政策聚焦的冰箱、洗衣机、电视、空调、电脑、热水器6类一级能效产品销量增长最快,“算下来最高能省1000多块钱,顾客接受度很高。比如这款TCL的电视原价17299元,以旧换新优惠后能降到9000元左右,已经卖出去好几台了。”

记者在卖场看到,一级能效冰箱、洗衣机专区客流最为集中,销售人员重点介绍产品节能优势与补贴金额。

数码产品区域同样人气高涨,手机、平板、智能手表等传统品类持续热销,新增补贴的智能眼镜成为新晋热门。“之前就想入手一款智能眼镜,听说今年纳入补贴范围了,按售价15%补贴,最高能省500元,今天专门过来体验选购。”消费者李森森说。销售人员介绍,政策明确后,数码产品咨询量增长30%以上,尤其是单价6000元以内中高端机型最受青睐。



家电卖场内的以旧换新宣传海报。

本报记者 马昭 摄