

陕西省第三十四届“科技之春”宣传月活动3月启幕

本报讯(记者 王嘉)1月12日,记者从省科协了解到,陕西省第三十四届“科技之春”宣传月活动将在2026年3月至4月举办。

据了解,第三十四届“科技之春”宣传月活动将遵循“对象化、接地气、暖民心、重心下移、服务基层”原则,聚焦新质生产力发展需求,充分激活各类科技资源科普价值,推动科技资源向公众开放共享,让科技创新成果惠及更多群众,营造爱科学、学科学、用科学的浓厚社会氛围。

活动内容包括:科普政策

与科技成果展示。深入解读《中华人民共和国科学技术普及法》,宣传国家重大科技战略和全省科技创新部署。通过科普展览、科普展演、线上云展厅等形式,展示“十四五”以来我省在航空航天、现代农业、先进制造、生物医药等领域的重大科技成果。

青少年科学素质提升。激发青少年好奇心和想象力,将科学精神、科学家精神融入课堂教学和课外实践活动。加强科学教育,大力开展各类科技创新实践活动。开展院士专家科普报

告会、校园科技节、研学实践、创客大赛等活动,深化科普助力“双减”。组织科技工作者开展前沿科普报告,激发青少年科学梦想。

农民科学素质提升。聚焦现代农业全产业链,依托科技小院、现代农业示范区,通过田间课堂、云上培训等形式,深化高素质农民培育,推广农业先进适用技术。开展乡村生态保护、农产品产销、创新创业等科普服务,助力乡村振兴。提升农民科学文化素质,提高农民文明生活、科学生产、科学经营能力,深

入开展绿色生产、卫生健康、移风易俗等科普宣传教育活动。

产业工人科学素质提升。组织科普专家进车间、进工地、进园区,开展技能培训、技术咨询、职业技能竞赛等活动。

同时还将开展科普阵地赋能与创新行动、融媒体科普创作传播行动、基层科普惠民服务行动。动员各类创新主体开放实验室、生产线、科普教育基地等,打造场景化科普“星火馆”;有条件的高校、企业开放实验室、星火馆、产业园区等资源,推动科技资源科普化。

民警处置电诈案 挽回损失8.7万元

本报讯(记者 葛兰)1月12日,家住西安市碑林区的索先生专程来到西安市公安局碑林分局太乙路派出所,将一面印着“人民警察为人民 失而复得暖人心”的锦旗送到民警童腾军手中,鲜红的锦旗承载着索先生对民警快速挽损、倾力守护群众财产安全的由衷感激。

2025年4月,索先生在网购过程中,接到一名自称平台“客服”的来电,对方谎称其交易存在异常,需验证身份信息并缴纳“担保金”才能解决问题。在对方的一步步步诱导下,索先生先后向陌生账户汇入多笔钱款。汇款后,索先生察觉事情蹊跷,意识到可能遭遇电信诈骗,立即前往太乙路派出所报警求助。

接到报警后,民警童腾军、赵正义第一时间启动电信网络诈骗快速处置机制,将挽损工作放在首位。二人迅速对涉案账户信息进行梳理核查,精准追踪资金流向,同时对相关转账账户开展快速止付操作。民警还远赴安徽省安庆市等地开展异地侦查工作,辗转多地调查取证,全力追踪涉案资金下落。

历经多日的缜密工作,民警成功为索先生挽回全部被骗钱款8.7万元。

咸阳志愿者 情系特殊儿童

本报讯(记者 陶颖)1月9日、10日,在咸阳市慈善协会的安排指导下,公益志愿者分会组织多支志愿者服务队,共计70余名志愿者分别走进咸阳博爱特殊儿童教育中心、慧爱心智障碍人士服务中心,为特殊儿童送上冬日温暖。

1月9日,在博爱特殊儿童教育中心,志愿者带来手势舞《花园种花》、朗诵《春江花月夜》、歌曲演唱等精彩节目,欢快的氛围感染了在场的每一个孩子。表演结束后,志愿者精心设计的“超市购物模拟”“公共交通礼仪”等互动小游戏正式开启,他们一对一陪伴孩子们参与体验,耐心引导孩子们学习社交用语、结算方式等基础生活技能,让孩子们在轻松的氛围中提升社会适应能力。

志愿服务的暖流在1月10日延续至慧爱心智障碍人士服务中心。志愿者带来《爱的主打歌》舞蹈、《青花瓷》歌曲演唱等节目,熟悉的手势舞更是引发孩子们集体参与。在此基础上,志愿者进一步升级场景设置,打造“手工协作创作”“餐厅点餐模拟”等融合场景。孩子们在分工合作制作手工艺品的过程中学会沟通配合,在游戏中练习公共场合的交流技巧,现场掌声与笑声此起彼伏。

这两场活动,是公益志愿者分会践行“常态化、精准化、品牌化”服务新思维的首次实践。“定制化文艺节目+沉浸式互动陪伴+场景化社会适应训练”的新模式,让关爱变得更加精准、走心。

陕版精品闪耀北京图书订货会

■ 本报记者 夏明勤



《社火娃》新春礼盒。(太白文艺出版社供图)

1月8日至10日,北京图书订货会举行。陕西各大出版社精锐出征,以2000余种精品图书构筑起一方浸润三秦文脉的文化展台,更以十余场新书首发、作者分享、读者见面活动,全方位展现陕西出版业的丰硕成果与文化担当。

陕味好书亮出文化家底

作为本次参展的核心亮点,多部重磅力作甫一亮相便引发广泛关注。三秦出版社推出的国家出版基金项目《中国红色体育档案·延安时期》,以12卷16册、530多万字、1800余幅图片的宏大体量,首次全面、真实、立体式呈现延

安时期红色体育事业的发展脉络。

在中华优秀传统文化传承领域,陕西出版人同样交出了亮眼答卷。太白文艺出版社打造的“马上有礼·唐富贵《社火娃》新春礼盒”,以“非遗+儿童文学+文创”的创新形态惊艳

全场。著名作家党益民评价:“《社火娃》的可贵之处在于,它让传统文化真正融入孩子们的日常生活里,非遗传承不仅是技艺的延续,更是情感和记忆的传递。”

陕西人民出版社携手著名秦汉史学者王子今教授推出的

《盗墓:历史发现与文化考察》,以独特视角切入隐秘的历史现象,通过严谨的学术考证与图文并茂的呈现方式,剖析盗墓行为背后的社会文化动因,为观察中国古代社会制度、技术变革及民众心理开辟了新路径。

老牌出版社解锁新玩法

实现知识点的智能关联与多维检索,用户既可系统查阅每家博物馆的文化全貌,也可通过分类检索探究文物细节,更能借助AI问答助手获取即时、准确的史前文明知识解答。陕西新华出版传媒集团副总经理肖星表示:“这一知识库是推动出版业数字化转型、培育新质生产力的具体成果,它为公众打开了了解考古历史的新窗口,搭建起文化传承的数字桥梁。”在数字化浪潮席卷出版业的今天,这样的探索不仅拓展了图书的传播边界,更让中华文明的根脉以更鲜活、

可交互的形态走进大众生活。

内容创作的创新同样精彩纷呈。陕西人民教育出版社策划的《大作家的作文》丛书,堪称文学普及的匠心之作。这套收录曹文轩、陈彦、周大新等11位名家作品的丛书,以“小切口、大情怀”为定位,将大作家的创作智慧与人生感悟凝结成贴近青少年的短篇文字,用真诚的笔触为青少年点亮文学世界的明灯。在作者分享暨读者见面会上,国际安徒生奖得主曹文轩强调“短篇意识”的重要性,指出短篇能够让孩子在短时间内汲取

文学养分、提升构思能力。

题材与形式的跨界融合,让陕西出版的版图不断拓展。陕西人民教育出版社的原创科普力作《我要去南极》,以地质学家三次南极科考的亲身经历为蓝本,用图文结合的形式展现南极的壮美风光与科学奥秘,既传递了“爱国、求实、创新、拼搏”的科考担当,也引导青少年“像科学家一样思考”。活动现场,3分钟的图书宣传片带领观众“穿越”到遥远的南极冰盖,趣味魔术互动则让“探索未知”的科学梦想深入人心。

在本次北京图书订货会上,陕西出版人以开放的姿态拥抱行业变革,在内容创作、传播形式、载体创新等方面多点发力,展现出传统出版集团转型升级的坚实步伐。

数字化转型的探索尤为引人注目。陕西科学技术出版社基于荣获第五届中国出版政府奖图书奖·提名奖的《中国史前遗址博物馆》丛书,打造了国内首个系统整合史前遗址博物馆资源的数字化平台——“中国史前遗址博物馆知识库”。该平台打破传统图书的线性阅读限制,