

2025年全省进出口总值 5379.7亿元

规模创历史新高 增速居全国第二位

1月21日,省政府新闻办举行新闻发布会,西安海关副关长李晋生介绍2025年陕西省进出口情况。我省外贸顶压前行、向新向优发展,“稳”的基本盘持续巩固,“进”的动能不断增强,打好“外贸拓展硬仗”目标顺利实现,交出了一份亮眼“成绩单”。

据西安海关统计,2025年全省进出口总值5379.7亿元,规模创历史新高,同比增长18.5%,增速居全国第二位,高于全国进出口增速14.7个百分点。出口、进口均保持较快增长,其中,出口3737.6亿元,同比增长22%;进口1642.1亿元,同比增长11.2%。

2025年,陕西外贸进出口呈现四个方面特点。规模增速连创新高。从单月走势看,去年4月起我省进出口连续9个月保持400亿元以上的规模,其中11月、12月单月进出口接连

突破500亿元、600亿元,连创历史新高。

外贸“朋友圈”持续扩大。2025年韩国、东盟保持我省第一、第二大贸易伙伴,其中对韩国进出口873.8亿元,对东盟进出口868.9亿元,同比分别增长4.5%、19%。对新兴市场同样保持增势,其中对非洲进出口176.3亿元,对中亚进出口118.3亿元,同比分别增长55.4%、37.2%。2025年我省贸易伙伴数量达217个,“十四五”期间增加21个。

经营主体更具活力。2025年我省有进出口实绩的外贸企业达5953家,同比增长11.4%,“十四五”期间增长超过50%。从民营企业看,去年各类政策红利加速释放,有效激发民营企业活力,2025年我省民营企业进出口1869.4亿元,同比增长7.8%,占全省进出口总值的34.7%。从外资企业看,我省作为外商理

想、安全、有为的投资目的地,始终保持吸引力和竞争力,2025年我省外资企业进出口3137.4亿元,同比增长27.6%,占全省进出口总值的58.3%。

口岸开放枢纽作用更加凸显。西安航空口岸、西安铁路口岸是我省两大开放口岸,其中西安航空口岸是我省要素最全、基础最好、活跃度最高的综合枢纽,2025年海关监管进出境航班1.5万架次,同比增长44.5%,我省通过航空运输进出口2896亿元,同比增长20.2%,占全省进出口总值的53.8%。西安铁路口岸依托中欧班列发展迅猛,2025年陕西中欧班列开行6037自然列,同比增长21.1%,开行量连续7年居全国第1,我省通过铁路运输进出口439.9亿元,同比增长8.1%,占全省进出口总值的8.2%。

本报记者 王嘉

马年贺岁纪念币钞 启动兑换

1月21日,在西安市西五路交通银行网点前,预约兑换2026年马年贺岁纪念币和纪念钞的市民排起长队。

据了解,本次兑换期为1月20日至26日,公众需凭预约信息前往指定网点办理。纪念币发行1亿枚,面额10元;纪念钞发行1亿张,面额20元。亲民的规格与独特的纪念价值,引得市民踊跃参与。

本报记者 马昭 摄



陕西省卫生健康系统 今年将实施10项为民服务实事

本报讯(记者 张毅伟)1月21日,全省卫生健康工作会议在西安召开,会议总结2025年和“十四五”卫生健康工作,对2026年重点任务进行安排部署。

据了解,2026年,全省卫生健康系统将继续全面推进实施健康优先发展战略,科学高效编制“十五五”规划,积极服务全省经济社会发展大局,擦亮职业“金名片”;深入实施医疗卫生补短强基计划、康复护理扩容提升工程、专科能力培优行动,促进优质医疗资源扩容下沉;发挥医疗医保医药协同机制作用,以市为单位“学三

明、抓医改”,统筹推进编制、价格、薪酬、监管等公立医院改革任务,推动紧密型县域医共体和城市医疗集团提质增效,完善以基层为重点的分级诊疗体系。

实施新一批为民服务实事。在基层医疗卫生机构儿科服务、县级心理门诊服务、三级公立医院健康体重管理门诊服务、增加市域内检查检验互认项目、县域和基层血液透析服务、早孕关爱门诊服务、普惠托位供给、疫苗接种服务、“西学中”骨干人才培训、健康知识科普宣传等方面实施10项为民服

务实事,加强重点传染病监测预警和应急处置,加大慢性病防治服务供给,融合推进健康陕西行动和爱国卫生运动,落实落细基本公共卫生服务项目,提高居民健康素养。

省卫生健康委相关负责人表示,陕西将及时规范发放育儿补贴,加快普惠托育服务体系建设,深入实施儿童青少年“明眸皓齿、身心健康”行动,加强生育全程服务保障;提升基层中医药服务能力,加快推动中西医融合发展,构建预防、救治、康复一体化城乡中医药服务网络。

中欧班列运来“洋年货”

今年首趟中欧班列(西安)“门到门”年货专列抵达西安

1月21日上午,随着一声汽笛长鸣,满载着哈萨克斯坦成品粮油、蜂蜜等农产品的中欧班列缓缓驶入爱菊粮油集团工业园区,标志着2026年首趟中欧班列(西安)“门到门”年货专列顺利抵达西安。这是中国铁路西安局集团有限公司为保障春节期间货物资供应推出的创新服务,也拉开了第三届中欧班列年货节的序幕。



1月21日,2026年首趟中欧班列(西安)“门到门”年货专列抵达爱菊粮油集团工业园区。本报记者 代泽均 摄

“门到门”供应链提效降本

这趟班列从哈萨克斯坦北哈州爱菊集团的海外工厂专用线发出,抵达西安国际港站后无须换装汽车,经铁路联络线直接“送货上门”,实现了“厂门到厂门”的无缝衔接。现场同时启动的“礼遇新年 共话丝路”第三届中欧班列年货节暨2026年陕西省国际友城嘉年华,汇聚各类特色商品和本地美食,吸引了众多市民前来选购。

爱菊集团是陕西较早“走出去”的企业之一,在哈萨克斯坦建立了集种植、加工、仓储于一体的跨国产业链。如今,其产品已覆盖陕西超60%的市场,在西安市场占有率突破30%。

“这距离不到500米,一会儿就能上架,下午市民就能买到了!”一位推着小板车、正准备

备将刚到的面粉运往超市的工作人员说。

“‘门到门’模式省去了汽车中转,运输效率大幅提升,成本也降下来了。”西安爱菊粮油工业集团党委书记刘东萌表示,“海外优质粮油更快摆上国内货架,丰富了春节市场的供应,也让老百姓的‘年货篮子’越来越有国际味儿。”

依托中欧班列(西安)快速、便捷的通道体系,越来越多的陕西商品驶向中亚,而中亚的优质农产品也源源不断进入国内,陕西与中亚地区的经贸往来愈发频繁。西安国际港站站长师志远介绍说:“我们已连续三年开行‘门到门’年货专列,通过优化运输组织,实现全程高效衔接,既丰富百姓餐桌,也助力企业降本增效。”

丝路好物汇聚长安

第三届中欧班列年货节自1月21日起至2月14日,汇集了来自哈萨克斯坦等国家,以及陕西省内知名企业的特色商品。在超过50个展位的“丝路好物集市”上,从优质的进口粮油、特色美食到精美的工艺品,货品琳琅满目,让市民一站式购齐“丝路年货”。

今年年货节还特别增设“中国年”文化互动区和传统美食体验区。来自哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦等国的在华留学生和经贸人员,亲手包饺子,在浓浓年味中感受中华传统文化。

“我妈妈在哈萨克斯坦的爱菊公司工作,是她鼓励我来西安留学。”正在西北大学学习汉语的哈萨克斯坦留学生艾达笑着说,“哈萨克斯坦也有

许多中国商品,很多人上网直接下单。未来我希望能进入中国企业,参与‘一带一路’相关贸易,用我的语言特长助力两国往来。”

2025年,中欧班列(西安)全年开行量突破6000列大关,开行量、货运量创历史新高,核心指标连续8年领跑全国,为“十五五”开好局起好步提供有力支撑。

除了开行密度,通道的“厚度”和“速度”也在持续提升。中欧班列(西安)已开通18条国际干线,实现欧亚主要货源地的全覆盖,西安国际港站26条集结线路辐射长三角、大湾区及中西部主要货源地,实现了“散货集中、集货成片”的高效集散。

本报记者 张毅伟