

陕西健康医疗集团： 打造“医养融合” 示范性服务项目

本报讯(记者 元敏)为推动陕西健康医疗集团社区养老服务站“医养结合”创新服务模式,近日,陕西健康医养公司旗下8家社区养老服务站与西安煤机医院、陕汽第二医院、星河路社区卫生服务中心签订合作协议。双方将整合优质资源,携手打造“医养融合”示范性服务项目,这标志着社区养老服务向专业化、精细化、体系化迈出了坚实一步。

本次合作重点围绕五个方面系统推进:一是开展常态化健康义诊;二是建立专业化健康咨询机制;三是构建系统化慢病管理模式;四是举办多元化健康科普活动;五是依托国企供应链优势与医院质控标准,共建规范化、可追溯的物资供应渠道,为社区养老服务提供坚实支撑。



启动仪式现场。

化节系列活动;榆林市将在杭州设立网上年货节分会场,同步举办产销对接专场会,面向当地消费者发放榆林好物消费券,撬动异地消费市场;汉中市将打造“中国年·看汉中”时尚年货购物节;安康市将采用“产地溯源+文旅宣推”模式开展直播促销活动;商洛市将组织开

展商文旅体健等融合消费主题活动。以上活动通过直播带货、专区推介、榜单发布、联动营销等方式,深度链接吃、住、行、游、购、娱等多元消费业态,有效引导线上流量转化为线下客流与实体消费,积极推进促消费、惠民生、稳增长。

2025年陕西煤炭产量 超8亿吨

据陕西省煤炭工业协会最新统计数据显示,截至2025年12月底,全省煤炭产量80461.7万吨,同比增产2247.2万吨,增幅2.9%,占全国煤炭产量的16.7%。全省煤炭销量70043.52万吨,同比增销1327.39万吨,增幅1.93%。煤炭库存200.61万吨。

2025年12月,全省246处矿井正常组织生产,当月生产煤炭6188.73万吨,销售煤炭66047.24万吨。

2025年12月末,全省煤炭综合售价656元/吨,环比上月下降54元/吨,降幅8.71%;同比下降42元/吨,降幅6.91%。全省14个煤炭代表规格品中,煤炭价格环比上月有1个品种上涨,13个品种下降,平均下降47.9元/吨,降幅7.7%;与上年同期相比有12个品种下降,2个品种上涨,平均下降70.4元/吨,降幅10%。

通讯员 王交奇

陕建12家单位荣获 中建协“3A”信用企业

本报讯(杨徐敏 王婷 记者 冯红林)近日,中国建筑业协会正式公布了2025年度会员AAA级信用企业名单,陕建控股集团12家企业荣获“AAA级信用企业”称号,标志着陕建在信用体系建设与综合经营实力上构筑了新优势,为陕建可持续发展注入了新动能。

本次入选的陕建所属企业为:陕建一建集团、二建集团、三建集团、四建集团、五建集团、六建集团、八建集团、九建集团、十建集团、十二建集团、十四建公司、华山劳务集团。

“AAA级信用企业”是中国建筑业协会在企业信用评价中设立的最高等级,旨在表彰行业内信用记录优良、经营管理规范、社会责任感强的优秀企业,进一步加强信用体系建设,充分发挥行业示范引领作用,积极履行社会责任,为推动建筑业高质量发展作出应有的贡献。

下一步,陕建将继续践行“向善力”的企业理念,进一步强化信用体系建设,坚持诚信为本,提升项目履约与服务水平,持续推进科研创新和技术能力建设,积极履行社会责任,为推动建筑业高质量发展作出更大贡献。

“2026网上年货节”

陕西专场活动启动

本报讯(记者 唐明军)1月19日,“2026网上年货节”陕西专场活动启动仪式在渭南市举行。据介绍,该活动是全省商务系统今年首场线上重点活动,也是推进“购在中国·陕亮生活”新春消费季活动走深走实的具体举措。

据悉,此次活动中,省商务厅将围绕精品购物、经典旅游、精致美食、丝路云品等特色主题,突出线上线下融合、购在中国与出口中国联动,扩大优质消费和服务供给,营造“丝路电商过大年”的浓厚节日氛围。

活动坚持惠民生和促消费紧密结合,市县将以联动形式举办百余场促销活动。其中,渭南市将在吾悦广场搭建年货集市,开展满减、抽奖等促销活动,组织即时零售平台及电商企业开展“年货进社区”“年货下乡”;西安市将举办“第三届中欧班列年货节”,联动电商平台和本地商贸企业推出品牌线上直播专场活动和线下暖冬惠民进社区团购活动;宝鸡市将集中组织开展10余场直播助企专场带货活动;咸阳市、铜川市将通过开展直播探店、消费券发放等形式激发消费活力;延安市将依托圣地河谷延安、红街等景区推出新春文

西安高新区“长者之家”运营

本报讯(记者 余明)记者获悉,西安高新区“长者之家”活动中心近日正式启用。这处建筑面积1646平方米的现代化养老服务空间,以设施齐全、服务暖心的崭新面貌,成为辖区长者休闲娱乐、健康生活的新家园。

“长者之家”内部设九大功能区,全方位满足长者多元需求。在休闲竞技区,台球、乒乓球设施完备,鼓励长者以球会友、锻炼身心;运动健身区拥有166平方米的宽敞练功房,可容纳60人同时进行太极、

舞蹈等活动,配套适老化健身器材,兼顾安全与舒心;文化娱乐区配备棋牌包厢、影音室及书画空间,营造雅致休闲氛围;健康保障区提供便捷普惠的理疗服务;养老服务则注重科学营养配餐,守护长者“舌尖上的健康”。

除了硬件支撑,“长者之家”更注重服务“软实力”。该活动中心将定期开设书法绘画、手工制作等技能课程,帮助长者实现“老有所学、老有所乐”;通过举办节日联欢、书画展览、棋牌竞赛等丰富多彩

的文体活动,营造温暖和谐的社区氛围。

近年来,西安高新区以医养结合为核心,推动机构与社区居家养老双轮驱动,建成区、街道、社区三级设施网络,实现146处养老服务设施全域覆盖。创新打造集全托照护、医疗康复、文化娱乐于一体的医养联合体。其中,区级公办示范性养老院1个,街道综合养老服务机构6家,民营养老机构7家,社区养老服务站46家。农村幸福院64家,养老床位达2447张。

税务服务助力熨斗镇白菜产业发展

本报讯(詹小彬 记者 苗嘉诚)近日,以“白菜纳福·熨味飘香”为主题的第三届熨斗白菜丰收季活动在石泉县熨斗镇启幕。这不仅是“一村一品一园区”特色产业的一次巡礼,更是一曲融合了文旅、就业与消费的冬日欢歌。

活动现场,最引人注目的当属“白菜王”的角逐。来自沙湾村、重达9.6斤的“冠军白菜”在众人的惊叹中亮相,最终以10088元的高价成交,创下新纪录,用“真金白银”印证了熨斗白菜的市场价值。

作为活动的核心,“白菜”以多元形态贯穿全场,织就一幅“产、文、旅”融合的生动画卷。除了“白菜王”的激烈角逐,“舌尖熨味”体验区里,厨师们以白菜为食材,现场烹制10余种创意美食,香气四溢,引得游客排起长队。“迷藏白菜”灯谜竞猜、“百财祈福”心愿墙等趣味活动,更让欢声笑语不绝于耳。琳琅满目的“白菜市集”与“年货大集”,则让游客在体验

民俗之余,轻松把“百财”与乡土好味带回家。

为了让这场活动更暖更实,石泉县税务局针对活动参与主体特点,梳理出不同的服务重点:对于登台打擂、销售自产白菜的合作社和菜农,税宣小分队详细讲解自产农产品免税政策和开票流程;对于在现场参加展会的企业,重点辅导小微企业税费优惠及线上办税操作流程;面向穿梭于市集的游客和寻找机会的求职者,讲解个人所得税年度汇算、社保缴纳等民生政策。

“大哥,今年白菜收成和价钱都挺好吧?自家种的东西卖钱,免税的政策您了解吗?”

“老板,今天生意真不错!客人要开发票的话,操作起来方便吗?”

在堆满白菜的市集和展区间,身着税务制服的工作人员主动询问,化身“流动辅导员”,用拉家常的方式讲解政策。“本来是跟朋友来品尝白菜节美食的,没

想到在税务咨询点,把今年个税专项附加扣除的填报要点弄明白了,这一趟来得可太值了!”来自汉阴的游客刘女士说。

熨斗白菜产业的茁壮成长,是石泉县特色现代农业发展的一个缩影。近年来,熨斗镇以“基地+专业合作社+农户”模式为抓手,通过基地统一规划、合作社技术指导与市场对接、农户分户种植的标准化路径,既严守品质关,又带动农户增收。如今,白菜产业已成为石泉县“一镇一业一龙头、一村一品一园区”产业布局的鲜活注脚。为服务好地方产业布局,石泉县税务局一方面组织“税务管家”团队深入农业园区、合作社,提供“一户一策”的精准辅导,确保各项涉农税费优惠政策应知尽知、应享尽享。另一方面,不断优化电子税务局功能,拓展“非接触式”办税,让数据多跑路、农户少跑腿,为产业发展营造更加便利高效的税收营商环境。