

两会聚焦

聚焦新质生产力、高水平对外开放、市场规范……  
省政协委员亮出“金点子”

1月26日,政协陕西省第十三届委员会第四次会议开幕。与会委员紧扣全省发展大局,积极建言献策,带来了一系列针对性强的“金点子”,内容涵盖新质生产力、企业纾困、人才支撑与市场规范等多个领域。

■ 文/本报记者 石喻涵 图/本报记者 马昭

瞄准新质生产力赛道：

力推低空经济发展



省政协委员 罗义

低空经济作为新兴的战略性新兴产业,是培育新质生产力的重要赛道。省政协委员罗义对此高度关注,并带来了助力陕西低空经济跻身全国第一梯队的系列建议。

“陕西发展低空经济,拥有得天独厚的‘硬核’优势。”罗义指出,陕西是全国唯

一同时拥有大型运输机、特种飞机研发制造基地(陕飞)和大型民用客机研发制造基地(西飞)的省份,航空工业底蕴深厚、产业链完整。近期,省内多家单位在多款大型固定翼无人机、垂直起降飞行器研发试飞上取得突破性进展,进一步夯实了产业基础。

去年,罗义提交的相关提案得到了省工信厅等部门的重视和积极推动,通过专题研讨、企业对接等形式,促进了省内低空经济相关领域的共识凝聚与初步合作。今年,他在既往基础上进行了深化与细化,提出了构建“一中心三基地”的系统性布局建议。

“一中心”即“陕西省低空经济发展协同创新中心”,旨在发挥“大脑”和“枢纽”作用,统筹规划、技术攻关、标准制定与政策研究。“三基地”包括:开放共享的“低空经济飞行测试验证基地”,为各类航空器提供合规、安全的测试环境;产教融合的“低空经济产业人才培养基地”,依托省内高校和职业院校,定向培养飞行员、机务、航电、运营管理等全链条专业人才;以及“低空经济技术成果转化与产业孵化基地”,加速技术产业化,培育创新型经营主体。

“希望通过体系化推进,最终推动陕西低空经济产业生态成熟度、市场规模和创新能力稳步进入全国前列。”他说。

助力高水平对外开放：

强化涉外法律人才支撑



省政协委员 李豪

随着共建“一带一路”的深入实施,陕西企业“走出去”的步伐日益加快。省政协委员李豪基于其深耕中亚地区法律服务的实践经验,聚焦企业外向型发展中的人才短板,带来了精准建言。

“在服务陕西企业开拓中亚、东南亚等市场的过程中,我们感

触最深的问题就是专业人才,尤其是高端涉外人才的匮乏。”李豪直言。

具体来说,既精通外语、熟悉国际规则又通晓投资目的地国家法律法规的复合型法律人才少;同时具备国际化视野、跨文化管理能力和专业领域知识的经营管理人才同样紧缺。“人才短板将制约我省企业高质量、高水平‘走出去’,可能导致企业在海外投资、贸易中面临不必要的法律风险、经营风险和文化冲突。”

针对这一紧迫问题,李豪提出“引育结合、双轮驱动”的人才建设思路。在“引进”方面,他建议出台更具吸引力、针对性更强的人才政策,面向全球吸引和集聚一批高水平的国际项目管理、跨国企业运营、涉外法律服务等领域的高端人才和团队,为“走出去”企业提供“智库”支持和专业服务。

在“培育”方面,充分发挥陕西优势,支持省内高校加强与国内外顶尖法学院校、商学院的合作,设立涉外法治、国际商务等特色专业或研究方向,鼓励校企联合培养、定向输送熟悉共建“一带一路”国家情况、符合企业实际需求的储备人才。

聚焦企业纾困：

建立区域重组中心 盘活优质资产



省政协委员 张燕

如何有效帮扶暂时陷入困境但本质优良的企业,是优化营商环境、稳定经济

大盘的重要课题。省政协委员张燕结合实践经验,建议建立区域重组中心、系统性推进债务重组。

张燕表示,在当前经济结构调整和产业升级过程中,一部分企业因周期波动、融资渠道受限或阶段性决策失误等原因陷入财务困境,但其技术基础、市场渠道或核心团队仍具备显著价值。若简单进行破产清算,将导致优质生产要素的损失和社会资源的浪费。“部分企业‘病’在资金链,‘体’仍健康,亟需一套协同、高效的市场化救治机制。”她说。

基于此,她提出了构建“区域重组中心”的构想。该中心的核心功能在于搭建一个整合金融、政府、资产管理和司法四方资源的综合性服务平台。具体而言,金融机构可在此平台上评估企业重组价值并提供创新金融工具;政府部门能协调政策支持与产业引导;专业资产管理机构可介入进行资产盘活与运营优化;司法体系则提供预重整、重整程序的法律指引与保障。通过四方协同,为有挽救价值的企业提供“诊断、救治、康复”的全链条专业服务。

关注市场公平与活力：

加强电商税收征管



省政协委员 张弛

网络经济的迅猛发展深刻改变了消费模式,也带来了新挑战。省政协委员张弛将履职焦点放在了电商平台税收征管问题上,呼吁营造更加公平的市场竞争环境。

“电商平台的兴起极大便利了人民群众生活,促进了消费增长。但我们也应看到,由于税收征管方式、监管技术等原因,导致同种商品线上线下的税负成本可能出现差异,这在一定程度上造成了市场竞争的不公平。”张弛说,从长远看也不利于电商行业本身的规范健康发展。

张弛建议,在筑牢公平税基的同时,实体商家应主动拥抱数字化,利用线上平台拓展展示、预约、体验等新服务场景,提升自身竞争力;电商平台也应积极与线下商超、便利店、体验店等合作,探索“线上下单、就近配送”“线下体验、线上复购”等融合模式。