

『数字泔水』污染加剧，怎么管？

2025 年底，韦氏词典编辑出版商美国韦氏出版公司将英文单词“slop”（现常译作“泔水”）评选为 2025 年度热词，并将其定义为“通常由人工智能（AI）批量生成的低质量数字内容”。这让“数字泔水”这一概念逐渐走进公众视野。

AI 生成的爽文、“魔改”动画、虚假视频肆意传播……AI 技术在给我们带来诸多便利的同时，也造成大量劣质、无用的信息在网上泛滥，加剧了网络生态“污染”。



粗暴爽文与“魔改”视频数量激增

济南市民常朔近期发现，上初二的儿子经常在网上看 AI 生成的各类爽文，比如主人公在校园以暴制暴替同学“复仇”，或不爱学习最后却能高分“碾压”别人。“这类爽文语言浮夸，很多价值观有问题，却让人很上瘾。”常朔向记者表示。

记者通过搜索引擎检索“校园复仇”“校园逆袭”等关键词，大量爽文随即出现。在一些网络社群中，有不少青少年索要这类文章的“资源”。在一些低劣文章的结尾，还留有 AI 生成的说明。

出版行业从业者林菁菁说，与此前流行的网络文学相比，近两年出现的 AI 爽文写作门槛低，只需输入故事大纲、人物等指令，在大模型中加以训练，就能生成相应文章。这类内容主要靠主人公逆袭、反派崩溃跪地求饶等夸张剧情吸引眼球，实则是批量生成、粗制滥造。

记者发现，“数字泔水”不止限于文字类的低劣内容，AI 技术近年来还被滥用于视频“魔改”传统文化经典，造成认知差异。

虽然此前相关部门对 AI “魔改”视频进行了规范，但在短视频平台上，仍有不少传统文化经典被改得面目全非。例如将《西游记》中人物与西方元素、暴力内容诡异组合，或将《三国演义》中不少打斗场面改成“激光大战”。

北京交通大学语言与传播学院教授张梓轩说，这种戏谑和解构不仅会传播错误认知，还会割裂文化传承，削弱年轻一代的文化认同与历史敬意，让孩子与严肃阅读的距离越来越远。

揭垃圾信息背后的生产逻辑

目前，人工智能批量炮制出的逻辑混乱、空洞无物的低质数字内容已渗透至网络的各领域中。为何这类信息会越来越多？

——技术滥用，制造大量垃圾信息。记者看到，电商平台上“AI 短视频制作教程”很多，有的已售出上千份。视频制作行业从业者高森说，AI 技术在视频剪辑等领域应用很正常，但用来制作低劣、“魔改”类内容就偏离了方向。“教程售卖

者只考虑谋利，不管购买者拿来做什么，这导致低质量、无意义的 AI 生成内容越来越多。”

受访专家表示，AI 技术的广泛使用，大幅降低了“数字泔水”生产门槛。同时，一些低质内容又被用于 AI 训练数据库，进一步污染了数字生态，形成了“泔水投喂泔水”的恶性循环。

——“流量贪婪”，滋生灰色产业链条。部分内容生产者为了赚快钱，在短视频或社交平台量产吸引眼球的内容收割流量。

——算法之困，难以走出的“信息茧房”。“低质内容能够广泛传播，也与平台算法机制密切相关。”有业内人士透露，一些平台以点击量、完播率为核心考核指标，低质内容只要有短时长、强刺激的特点，就更容易获得高数据反馈。算法则会根据用户点击记录持续强化推荐，形成“用户点击—算法推荐—更多点击”的循环，使人长期接触同类内容，这让“数字泔水”对人的“包围感”越来越强烈。

应对生成式 AI 挑战需系统治理

中国互联网络信息中心发布的《生成式人工智能应用发展报告(2025)》显示，截至 2025 年 6 月，我国生成式人工智能用户规模达 5.15 亿人。随着人工智能走进人们生活，如何抵制“数字泔水”般的无用信息，无论对平台还是网民都是考验。

近两年，关于生成式 AI 的监管法律法规正逐渐完善。国家互联网信息办公室等四部门联合发布的《人工智能生成合成内容标识办法》已于 2025 年 9 月 1 日施行。根据该办法，所有利用生成式人工智能技术产生

的文本、图片、音频、视频等内容，必须进行显著标识，以帮助公众区分虚拟信息与现实信息。2026 年 1 月 1 日，新修改的《中华人民共和国网络安全法》施行，其中进一步明确了 AI 内容监管与平台主体责任。

山东大学哲学与社会发展学院教师王元超说，在监管陆续完善的基础上，相关网络平台也要进一步规范自身行为，对于 AI 生成的视频，在显著位置标注，并过滤有害、垃圾信息。同时，平台应进一步优化推荐算法，避免过度向老年人、

未成年人等群体大量推送 AI 生成的低质内容。对于违反法律法规、有违公序良俗的内容，应加强自查并配合监管部门坚决防范、打击。

针对“数字泔水”对青少年的冲击，受访专家认为，学校和家庭应积极引导未成年人多读纸质书，养成学历史、读经典的良好习惯；学校、媒体和网络平台要多提供适合学生群体的优质历史文化读物与影视作品，为孩子们营造一片丰饶的“数字净土”。

（据新华社济南 2 月 2 日电 记者 邵鲁文）

最高检：加大重点领域、民生领域腐败犯罪惩治力度

2 月 3 日，最高人民检察院职务犯罪检察厅厅长张晓津受访时介绍，过去一年，检察机关加大重点领域、民生领域腐败犯罪惩治力度，积极参与重点领域腐败整治，协同深化整治群众身边腐败问题。2025 年 1 月至 11 月，全国检察机关起诉金融、国企、能源、工程建设和招投标等重点领域职务犯罪 7800 余人；起诉医疗、教育等民生领域职务犯罪 4100 余人；起诉乡镇、村组织人员职务犯罪 1200 余人。

2025 年 1 月至 11 月，全国检察机关受理各级监委移送审查起诉职务犯罪 2.7 万余人，已起诉 2.6 万余人，同比分别上升约 11% 和 20%。其中，最高人民检察院受理国家监察委员会移送审查起诉中管干部职务犯罪 48 人，同比上升约 6%，指导地方检察机关提起公诉 54 人，同比上升约 28%。同时，检察机关强化对司法工作人员相关职务犯罪惩治，依法严惩司法腐败、维护司法公正。全国检察机关对司法工作人员利用职权实施的徇私枉法、滥用职权、刑讯逼供等犯罪立案侦查 1300 余人，已提起公诉 1000 余人。

2025 年 1 月至 11 月，在打击涉腐洗钱犯罪方面，全国检察机关起诉贪污贿赂类洗钱犯罪 1100 余人。在中央追逃办的统筹下，全国检察机关配合劝返、遣返、引渡潜逃境外的犯罪嫌疑人 12 人；对 23 名涉嫌职务犯罪外逃人员依法作出逮捕决定，对 7 名逃匿、死亡的贪污贿赂犯罪嫌疑人提出违法所得没收申请。

“检察机关依法严惩行贿犯罪，斩断‘围猎’与甘于被‘围猎’利益链，强化贿赂犯罪的一体防治。”张晓津介绍，检察机关加大行贿犯罪惩治力度，2025 年 1 月至 11 月，全国检察机关起诉行贿犯罪 2982 人，同比上升约 7.6%。 据新华网

游戏等行业 增值税税率要提高？专家表示没有可信度

新华社北京 2 月 3 日电（记者 申铖）近期，一些关于调整游戏、金融等行业增值税税率的传言在部分网络平台上传播。其中，提及金融业、互联网增值服务或将面临增值税税率上调，游戏行业的税率有可能从 6% 调高至 32%。

这些引发了部分网友关注的传言是否真有其事？记者 3 日采访权威专家和业内人士了解到，这些传言并不具备真实性。

自 2026 年 1 月 1 日起，《中华人民共和国增值税法》和《中华人民共和国增值税法实施条例》同步施行。专家表示，财税部门近期发布了多项关于增值税政策的公告，这些政策主要是为了更好地落实增值税法、确保立法后的税制连贯性，其中对于游戏、金融等行业适用税率等政策都有明确的规定，增强了政策确定性和稳定性。

“实际上，增值税立法后，增值税相关行业的税率都已明确，财税部门日前发布多项公告，也没有调整游戏、金融行业增值税政策。上述传言不具备真实性。”一位业内人士表示。

这位业内人士称，网络传言中还提及游戏行业的税率要“从 6% 的档次调高至 32% 的档次”。但实际上，目前我国增值税法明确规定，增值税税率最高仅为 13%，32% 这个档次是不存在的，进一步说明传言不具备可信度。

