

“五一”假期

陕西消费市场运行稳定

组织开展各类促销活动460余场次



▲5月1日,汉中兴汉胜境“同袍归汉会”千人汉服巡游现场。
景区供图

◀“复古铛铛车”穿行在西安街头。
本报记者 马昭 摄



游 近郊游成为市民出行首选

“五一”假期,近郊出游、乡村休闲成为市民出行首选。远离城市喧嚣,拥抱田园山野,沉浸式感受农文旅融合新体验,越来越多市民偏爱短途微度假、乡村慢生活,在绿水青山间放松身心、乐享假日时光。

假期里,走进位于秦岭北麓引镇环山路北侧的太阳葡萄小镇,欧式童话田园风貌便映入眼帘,将山野绿意、乡土肌理与特色建筑景观巧妙相融,一步一景尽显田园诗意。既可供市民亲近自然、漫步赏景,也适配家庭亲子、好友结伴、轻休闲出游等多元场景。依托千亩原生态田园与丰富休闲业态,太阳葡萄小镇成为西安近郊新晋网红打卡地。

牵着孩子的小手漫步园区,市民沈女士说:“城里游乐场大多千篇一律,还是这种田园小镇更适合带娃来。这里空气清新、满眼绿意,既有体能游乐设施,又能近距离和萌宠互动,让孩子远离电子产品,沉浸式亲近大自然。”

本报记者 王嘉

住 西安跻身民宿消费热门目的地全国前十

5月5日,木鸟民宿发布《2026五一假期民宿消费报告》(以下简称“报告”)。今年“五一”假期仍以中长线游为主,连住2天及以上订单占比74.7%,连住8天订单同比增长61%。亲子游用户占比超四成,在边玩边学中涌向历史文化名城、主题乐园和博物馆。15%的“00后”提前一个月开始预订民宿规划行程,为情绪买单成为“00后”民宿消费的重要推动力。

报告显示,“五一”假期民宿消费热门目的地TOP10分别为:青岛、北京、重庆、威海、南京、西安、成都、杭州、福州、洛阳。

从预订房型看,适合亲子游家庭入住的两居室及以上民宿占比43%,北京、南京、西安、苏州、洛阳等可以“边玩边学”的历史文化名城受到家庭游用户欢迎。

本报记者 任荣



市民畅游太阳葡萄小镇。
本报记者 马昭 摄



5月4日,西安鼓楼旁的巧克力博物馆游人络绎不绝。
本报记者 马昭 摄

行 “铁路+”打造出行新体验

“五一”假期,中国铁路西安局集团有限公司(以下简称“西安铁路局”)以“铁路+文旅+银发经济”跨界融合模式,激活假日消费活力。

5月4日,“秦岭号·一路向北去东北”旅游专列载着800余名中老年游客从西安站启程,开启13天的东北全境深度游。该专列一站式串联哈尔滨、漠河、呼伦贝尔、沈阳、山海关等地,适老化改造车厢——加宽铺位、标配充电接口、防滑扶手、卫生间防滑垫等设施一应俱全。“我们老两口早就想去漠河看极光、去呼伦贝尔看草原,但自己出门怕折腾。这趟专列把线路、吃住都安排得妥妥帖帖,终于能安心圆梦了。”西安旅客王阿姨的话,道出了许多银发族的心声。

假日期间,“路地联动”进一步深化。西安、汉中、安康等车站与公交、地铁、出租车公司建立接驳联动机制,根据客流实时调整班次密度,实现“铁路+公交”精准接驳。铜川车务段更推出“一张高铁票,惠游铜川城”活动:持三日内到达铜川站的高铁票,可在玉华宫、药王山、照金等景区及十余家高端酒店享受专属会员价。

西安铁路局以“铁路+”的灵活思维,打破了“从进站到出站”的传统服务边界,将交通功能延伸为集消费、文化、休闲于一体的综合体验。这种“一站式”服务不仅让旅客出行更省心、游玩更实惠,更通过“票根经济”拉动了沿线景区、酒店、餐饮等消费链条,成为畅通经济循环、激活假日市场的生动实践。

本报记者 赵丽莉

本报记者 夏明勤

陕西文旅焕彩出圈

科技特色体验潮玩出圈

这个假期,数字科技成为陕西文旅破圈的新引擎,古老文化借助智能技术焕发全新魅力。作为西安沉浸式演艺的标杆之作,《起起大秦》热度持续攀升,假日期间紧急加演至14场,依旧一票难求。剧场同步上线试运营的“AI智译平台”成为最大亮点,依托陕文投自研的“博观文旅”垂直大模型,游客佩戴智能眼镜,即可实时获取英、俄、法、日、韩五种语言的字幕同传,海外游客能沉浸式读懂秦文化的厚重底蕴。

科技与创意延伸至文旅体验的每一处细节。机场航站楼外,“秦人接风”主题快闪氛围感拉满,以秦风古韵迎接八方来客;剧场周边,“织锦入秦”非遗手作、“愿为秦人”打卡墙、考古主题透卡拍照点人气爆棚,打破“观众”与“演员”的边界,让游客真正走进秦代故事。

长安十二时辰主题街区以“致敬耕耘·花开长安”为核心,推出“花满良辰·绘长安”游园系列活动,《花神巡游》《陆羽论茶》等全新实景演艺接连上新,《差不多大人》《帮主你在哪》互动剧点燃现场氛围。XR沉浸式体验、智能语音导览贯穿街区全程,搭配花神主题快闪、探春下午茶等新潮玩法,让唐风文化兼具古韵质感与科技趣味;NE99数字娱乐星球聚焦年轻消费群体,集结130余项数字娱乐项目,赛博机甲巡游穿梭于商场各个角落,机甲战士与游客实时互动,成为假日里极具人气的打卡名场面。

汉服出行尽显东方美学

汉服出行、国风巡游,成为今年陕西“五一”假期最鲜明的文化标识。

5月1日,汉中兴汉胜境开启为期五天的“同袍归汉会”千人汉服巡游,近千名汉服爱好者从全国各地奔赴而来,身着襦裙、曲裾、深衣等传统华服,循古礼缓步巡游,衣袂流转间尽显东方美学。巡游队伍中,不少亲子家庭结伴同行,城固市民陈蕊带着女儿全程参与,谈及此行收获,她直言:“平时很少有机会带孩子系统接触汉文化,这次沉浸式巡游,孩子穿上汉服特别开心,也直观感受到了传统服饰与礼仪的魅力,这样的体验远比走马观花更有意义。”

在西安,大唐不夜城、长安十二时辰等核心点位,随处可见身着汉服的年轻游客。精致的古风妆造搭配传统发饰,与青砖黛瓦、盛唐街景融为一体,随手定格便是氛围感大片。各大景区顺势完善配套服务,推出平价汉服租赁、专业古风妆造、传统礼仪教学、实景古风摄影等一站式服务。

市井街区同样掀起国潮新风。永兴坊、老菜场等网红街区开设国风主题市集,古筝、琵琶现场演奏悠扬婉转,丝路文化主题展演、古风歌舞快闪轮番上演,传统非遗技艺与年轻化审美深度碰撞。“00后”四川游客林晓趁着假期专程打卡西安,身着汉服逛遍大唐不夜城与永兴坊,她感慨道:“这里既有地道美食,又有浓郁国风,传统文化接地气又有新意,彻底爱上了这种松弛又雅致的旅行方式。”

非遗烟火点亮市井

“本来只想逛大唐不夜城,没想到偶遇这么精彩的非遗展演!既看了盛唐美景,又近距离欣赏到这么多传统技艺,这次西安之行格外圆满!”成都游客李女士惊喜地说道。5月5日中午,西安市群众艺术馆联合非遗志愿者团队在大唐不夜城开展专场展演,快板、提线木偶、秦腔水袖等6项非遗代表性项目轮番登台,与古风街景相得益彰,引得游客驻足喝彩。

假日里,非遗走出展馆,走进商圈、街区、乡村,融入大众日常。5月1日,“欢庆五一 潮动秦都”非遗脸谱展·真人COS秀·秦腔表演唱主题活动在咸阳拉开帷幕。活动将非遗脸谱展览、真人戏曲角色扮演、经典秦腔演唱有机融合,以沉浸式、互动化、年轻化的表达,让省级非物质文化遗产秦都传统戏剧脸谱绘制艺术走出深闺,在繁华商圈与市民游客亲密相遇。此外,榆林、宝鸡、汉中等多地同步开展非遗体验活动,脸谱彩绘、剪纸、皮影、泥塑、木雕等传统技艺现场展示,游客亲手尝试、近距离交流;陕北秧歌、安塞腰鼓、陕南花鼓等民俗表演穿梭于街巷村落,浓郁的地域情感感染着每一位游客。

非遗与烟火的交融,让陕西文旅既有文化厚度,又有生活温度。游客在吃喝玩乐间触摸传统文脉,而这份文脉,也正于市井烟火中生生不息、代代相传。